



NOTA DE PRENSA

## ITA AIRWAYS EN FITUR 2022 (MADRID)

Madrid, 18 de enero de 2022 - ITA Airways, la nueva aerolínea de bandera italiana que inició sus operaciones el pasado 15 de octubre, estará presente en FITUR 2022, la Feria Internacional de Turismo. Primera cita importante del año para el sector del Turismo, FITUR tendrá lugar en Madrid del 19 al 23 de enero y acogerá el stand de ITA Airways dentro del espacio reservado a Italia en el pabellón 4 (stand 4E26).

ITA Airways es una compañía aérea eficiente e innovadora, que aspira a ser el punto de referencia para garantizar una conectividad de calidad para Italia. Esto se lleva a cabo a través de una estrategia enfocada en un mejor servicio al cliente, combinado con la sostenibilidad en su aspecto ambiental, social y de gestión.

En sus tres primeros meses de actividad, ITA Airways ha iniciado su operativo entre España (Madrid y Barcelona) y Roma, con conexiones a toda la red de destinos en Italia, en otros países de Europa y en Estados Unidos. Producto que se incrementará progresivamente. Además, en junio de 2022 habremos lanzado servicios intercontinentales desde Roma a Buenos Aires, Sao Paulo y Tokio-Haneda.

Actualmente la flota de ITA Airways está compuesta por 52 aviones, 7 de ellos de fuselaje ancho y 45 de fuselaje estrecho: 18 Airbus A319, 27 Airbus A320 y 7 Airbus A330. En 2022 nuestra flota crecerá hasta los 78 aviones y en 2025 contará con 105 aviones (23 de fuselaje ancho y 82 de fuselaje estrecho/regional) con un 75% de nueva generación. De esta forma, tendremos una flota moderna y sostenible, respetuosa con el medio ambiente, dotada de tecnología de vanguardia para optimizar eficiencia y calidad de la oferta y reducir significativamente el impacto medioambiental.

En la óptica de la máxima atención al cliente, ITA Airways ha lanzado en octubre el nuevo programa de fidelización "Volare", accesible también para los clientes españoles. El programa ha sido diseñado para asegurar la máxima sencillez y flexibilidad tanto en la obtención como en la utilización de los puntos. Son cuatro los niveles en los que se articula el nuevo programa de fidelización: Smart, Plus, Premium y Executive. Además, mediante el programa de alianzas comerciales, "Volare" ofrece a los clientes una amplia gama de servicios y productos puestos a disposición por ITA Airways y por sus empresas asociadas. Los puntos acumulados le permitirán volar, todos los días del año en cualquier vuelo de ITA Airways, mediante un modelo flexible vinculado al valor de cada vuelo.

Todas las tarifas de ITA Airways están disponibles en [www.ita-airways.com](http://www.ita-airways.com), contactando con el Customer Center (Tel. 900 861 690) y en agencias de viaje. Asimismo, para todos los billetes de ITA Airways adquiridos hasta el 31 de enero de 2022, el cambio siempre será gratuito en todos los vuelos y clases de servicio.

¡Le esperamos en FITUR!