



COMUNICATO STAMPA

## ITA Airways lancia il nuovo servizio “Blocca la tariffa”

### Prezzo del biglietto garantito per 72 ore

Roma, 5 maggio 2023 - ITA Airways lancia il nuovo servizio “Blocca la tariffa” che consente di bloccare il prezzo del volo selezionato durante la fase di acquisto del biglietto per 72 ore pagando un piccolo supplemento.

Da oggi sarà così possibile bloccare la tariffa dei voli ITA Airways scegliendo tra le 64 destinazioni offerte dalla Compagnia di bandiera, comprese le due nuove rotte intercontinentali da Roma Fiumicino verso Washington, dal 2 giugno, e San Francisco dal 1° luglio.

Il servizio offerto da ITA Airways è disponibile sul sito ufficiale della Compagnia ita-airways.com e sull'app mobile e prevede un supplemento variabile da 5€ a 15€ a passeggero\* in base alla destinazione del volo, ad eccezione dei bambini con età inferiore ai 2 anni per i quali il servizio è gratuito.

“Blocca la tariffa” è disponibile fino a otto giorni prima della data di partenza del volo e per le prenotazioni di andata e ritorno dovrà essere acquistato su entrambi i voli.

Con il lancio di questo nuovo servizio ITA Airways conferma ancora una volta l'attenzione verso la soddisfazione della propria clientela, regalando loro un'esperienza di viaggio curata nel dettaglio, italiana a 360 gradi e affidabile già dal momento dell'acquisto.

\*Il servizio non è trasferibile né rimborsabile ed il supplemento sarà addebitato a prescindere dal completamento dell'acquisto del biglietto.

#### Per informazioni alla stampa:

Nicolò Mardegan - Head of Communication and Institutional Relations

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

#### **Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021*