



COMUNICATO STAMPA

## **ITA Airways lancia oggi una nuova campagna di comunicazione per il mercato nordamericano**

**Dopo il lancio a Boston, la campagna coinvolgerà Los Angeles, Washington e San Francisco**

**Con 122 frequenze settimanali, ITA Airways investe in modo importante nella connettività tra Stati Uniti, Italia, e il Mediterraneo per i clienti americani**

Roma/New York, 13 aprile 2023 - ITA Airways continua a investire sul proprio network intercontinentale e lancia una nuova campagna di comunicazione con focus sul mercato nordamericano. La campagna pubblicitaria parte oggi a Boston, per proseguire su Los Angeles il 18 aprile, e sulle nuove destinazioni nordamericane di Washington e San Francisco, il cui lancio è previsto rispettivamente il 20 e il 28 aprile.

L'importanza strategica del mercato statunitense per ITA Airways viene sottolineata dalla pianificazione, nel primo semestre dell'anno, di 6 campagne pubblicitarie nelle città di New York, Miami, Boston, Los Angeles, Washington e San Francisco. Quelle di Washington e San Francisco, in particolare, avranno lo scopo di promuovere e informare il pubblico sul lancio dei nuovi collegamenti.

L'obiettivo di queste campagne pubblicitarie è continuare a far crescere l'*awareness* verso il marchio ITA Airways e sostenere le attività commerciali locali. Da un punto di vista mediatico, si tratta di campagne multicanale, che coinvolgono soprattutto location digitali *out-of-home* di grande impatto e visibilità, oltre a garantire una forte presenza online. Dal punto di vista creativo, i messaggi mirano a creare un legame diretto tra la Compagnia di bandiera e l'Italia, combinando immagini suggestive e ispirate del nostro Paese con l'azzurro del brand.

Gli Stati Uniti sono il primo mercato internazionale per ITA Airways e il più strategico dopo l'Italia, nonché il paese con il maggior numero di cittadini di origine italiana. Pertanto, i voli diretti dal Nord America all'Italia non sono solo itinerari per viaggi di turismo e d'affari, ma garantiscono la connettività alla comunità italiana.

Con i voli diretti che collegano Roma Fiumicino e Milano Malpensa a New York, Miami, Boston e Los Angeles, ITA Airways punta a diventare il vettore di riferimento tra il Nord America e l'Italia e, via Roma, verso l'Europa e il Mediterraneo. Inoltre, con le nuove destinazioni nordamericane che saranno aperte in estate da Roma Fiumicino verso San Francisco e Washington, la Compagnia opererà 122 frequenze settimanali tra il Nord America e l'Italia nel cuore della stagione estiva.

La summer 2023 di ITA Airways prevede voli verso 64 destinazioni, di cui 21 nazionali, 33 internazionali e 10 intercontinentali. Oltre alle nuove rotte di lungo raggio sul mercato nordamericano, che sono la grande novità della sua stagione estiva, la Compagnia raggiungerà le destinazioni più popolari del Mediterraneo con voli verso le isole di Italia, Spagna, Grecia e Croazia. ITA Airways opera, infatti, collegamenti stagionali da Roma Fiumicino e Milano Linate verso Lampedusa, Pantelleria, Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Heraclion, Corfù e Rodi. Mentre, le destinazioni di Cefalonia e Spalato saranno servite da Roma Fiumicino.



Le informazioni sui voli ITA Airways sono disponibili sul sito [ita-airways.com](http://ita-airways.com), oppure tramite il call center della compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie aeroportuali.

Per informazioni sulla stampa:

Nicolò Mardegan - Responsabile Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

**About ITA Airways**

*ITA Airways is a company totally owned by the Italian Ministry of Economy and Finance for the exercise of business in the air transport sector. ITA Airways aims at creating an efficient and innovative air carrier that will become a reference point in providing Italy with quality connectivity both in terms of international destinations, thus boosting tourism and foreign trade, and within the Country, also taking advantage of the train-air integrated mobility. ITA Airways will place the best customer service at the center of its strategy (through a strong digitization of processes that ensure a best-in-class experience and personalized services), combined with sustainability, in its environmental (new green and technologically advanced aircraft, use of sustainable fuels), social (equality and inclusion for a gender-neutral company) and governance (integration of sustainability into internal strategies and processes) aspects. ITA Airways is a member of SkyTeam alliance as of October 2021.*