COMUNICATO STAMPA

Ancora più connessioni verso il Regno Unito: ITA Airways lancia il nuovo collegamento Roma Fiumicino - London City con 12 nuove frequenze settimanali nella stagione estiva

In vendita la quinta frequenza Milano Linate - London City nella Summer 2024

Roma, 14 dicembre 2023 – ITA Airways continua a garantire i collegamenti verso il Regno Unito e introduce il nuovo collegamento diretto tra Roma Fiumicino e il London City Airport (LCY), in risposta alla significativa domanda da parte della clientela *leisure* e *business* presente nelle due Capitali. La rotta, servita con il nuovo Airbus A220-100, sarà operata a partire dal 1° aprile 2024 con dodici frequenze settimanali.

Contestualmente, la Compagnia apre alle vendite un'ulteriore frequenza (la quinta) sulla rotta Milano Linate – London City che sarà operativa per la stagione estiva a partire dal 10 aprile 2024 e consentirà di aumentare a 31 le frequenze settimanali tra Milano e l'aeroporto di London City. Anche questo servizio aggiuntivo sarà operato con Airbus A220-100.

Il Regno Unito si conferma un mercato sempre più strategico per ITA Airways grazie ai collegamenti giornalieri, operativi nella prossima stagione Summer 2024, tra Londra e i suoi aeroporti di riferimento di Roma Fiumicino e Milano Linate.

I nuovi collegamenti sul mercato britannico possono essere acquistati su tutti i canali di vendita ITA Airways, tramite il sito ufficiale ita-airways.com, il call center della Compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie degli aeroporti.

Per informazioni alla stampa:
Pietro Caldaroni, Head of Institutional Relations & Communication
Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways
ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.