



COMUNICATO STAMPA

Con ITA Airways e il programma Volare il Natale è già nell'aria

Scarta il tuo regalo del calendario dell'Avvento ogni giorno fino al 24 dicembre con sconti imperdibili fino al 25% sui voli della Compagnia

E per tutti gli iscritti al programma Volare ogni giorno la possibilità di vincere uno dei 300 premi in palio

Roma, 5 dicembre, 2023 - Per ogni giorno dell'Avvento fino al 24 dicembre, ITA Airways dedica alla propria clientela sconti imperdibili fino al 25% sui voli e fino al 90% sui servizi ancillari (preassegnazione del posto, extra bagaglio e accesso alla lounge) della Compagnia. In aggiunta, ai membri del programma di fidelizzazione di ITA Airways Volare è riservata la possibilità di vincere fantastici premi.

Nel dettaglio, ogni giorno visitando [il seguente sito](#) tutti i clienti ITA Airways possono scoprire lo sconto della giornata e agli iscritti al programma Volare è riservata la possibilità di vincere uno tra i premi messi in palio: ogni giorno verranno estratti almeno dieci vincitori. Si può partecipare registrandosi al concorso [al seguente sito](#).

A supporto dell'imperdibile iniziativa, ITA Airways prevede l'attivazione di materiali digital su sito web ufficiale, canali social della Compagnia e dem, oltre al coinvolgimento di influencer e content creator dal mondo travel e lifestyle.

Questa iniziativa testimonia la strategia di ITA Airways di porre il cliente al centro del proprio business, costruendo campagne pubblicitarie e azioni commerciali dedicate ai diversi target di passeggeri per soddisfare ogni singola esigenza.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Institutional Relations & Communication

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.