

Il primo Airbus A321neo entra nella flotta di ITA Airways

Oggi la cerimonia di consegna ad Amburgo

Roma/Amburgo, 10 novembre 2023 – Si è svolta oggi presso l'impianto di produzione di Airbus ad Amburgo, la cerimonia di consegna del nuovo Airbus A321neo di ITA Airways alla presenza del Generale Francesco Presicce, Accountable Manager ITA Airways e Chief Technology Officer, di Ville Arhippainen, Airbus Vice President Sales Western & Southern Europe, Walter Garrett, Senior Manager Asset Management Air Lease Corporation and Pedro Cabrero-Vazquez, Customer Fleet Director – Europe Pratt & Whitney.

Al termine della cerimonia l'A321neo ha effettuato il 'ferry flight' di trasferimento su Fiumicino dove, una volta effettuati i test propedeutici all'entrata in operativo e completate le previste ispezioni dell'Autorità nazionale per la Certificazione e l'Aeronavigabilità (ENAC), inizierà ad operare i voli di linea della Compagnia.

"Oggi sono molto fiero di poter aggiungere alla nostra flotta il primo Airbus A321neo, una novità assoluta per la nostra Compagnia – ha dichiarato Francesco Presicce, Chief Technology Officer e Accountable Manager ITA Airways – Con l'arrivo dell'Airbus A321neo, la flotta ITA Airways comprenderà tutte le famiglie di aeromobili Airbus di ultima generazione - l'A220, l'A320, l'A330 e l'A350. Completamente realizzato secondo il nuovo design di cabina ITA Airways, il nuovo A321neo ci consentirà di sviluppare ulteriormente il nostro network internazionale e rappresenta un ulteriore passo nella strategia di sviluppo della nuova flotta environment-friendly con tecnologie all'avanguardia che ottimizzano l'efficienza e la qualità del servizio, riducendo significativamente l'impatto ambientale. Si tratta del primo aeromobile narrow body di ITA Airways configurato con tre cabine separate: Business Class che consente al passeggero di disporre di un vero e proprio letto, Premium Economy ed Economy (con posti dedicati alla Comfort Economy). Velivolo ideale per tipologia e configurazione interna nelle rotte di prossima apertura (Medio Oriente ed Africa). Vorrei quindi ringraziare come sempre tutta la squadra coinvolta nel progetto per l'impegno con cui è stato possibile raggiungere questo traguardo così prestigioso per un vettore con una flotta in continua evoluzione e crescita".

Primo esemplare Airbus A321neo ad entrare nella flotta di ITA Airways, il nuovo aeromobile sfoggia la livrea blu Savoia e porta il nome di Massimiliano Rosolino, nuotatore italiano e Campione Olimpico a Sydney nel 2000.

Le caratteristiche distintive dell'A321neo sono la pluripremiata cabina Airspace che garantisce i massimi livelli di comfort ed un maggiore spazio in cabina, il nuovo sistema di illuminazione interno personalizzato ITA Airways, i sofisticati sistemi di intrattenimento e di connettività WiFi completa in tutte le classi.

Gli interni di cabina, interamente disegnati da Walter de Silva, incarnano perfettamente l'eleganza e lo stile tipicamente italiani. Oltre a riprendere in modo completo gli stilemi del brand soddisfano l'esigenza della "people centricity" attraverso una percezione di cabina che esprime continuità tra tutte le classi. Nel realizzare gli interni dell'A321neo di ITA Airways, il genio di Walter De Silva si è ispirato all'idea di riportare all'interno dell'aereo una sensazione piacevole e allo stesso tempo coerente con la scelta di un viaggio sopra le nuvole. Al centro del concept creativo spiccano elementi come comfort, eleganza, semplicità, ma soprattutto materiali



e colori naturali. Il tutto con un unico obiettivo: valorizzare la qualità della vita a bordo, e garantire il massimo benessere dei passeggeri in tutte le fasi del volo.

Contraddistinguono il nuovo aeromobile l'utilizzo di nuovi colori e materiali, i sedili di ultima generazione e le cappelliere XL. Inoltre, ogni poltrona è dotata di sistema di intrattenimento con video e audio "on demand" di ultima generazione, schermo touch-screen da 17,3" (Business), 15,6" (Premium Economy) e 13,3" (Economy) a bassa riflettanza e risoluzione 4K per una *user experience* semplice, fluida e intuitiva.

Il nuovo sistema IFE equipaggiato sul nuovo A321neo consente ai passeggeri di usufruire di una esperienza paragonabile a quella delle applicazioni multimediali più diffuse, con una programmazione bimestrale composta da una vasta selezione di Film, Serie TV, Playlist musicali, giochi interattivi e mappa di volo interattiva 3D.

Il sistema di connessione WiFi permette di collegarsi con il proprio *device* alla rete di bordo e di poter messaggiare, navigare o fruire di contenuti in streaming, in funzione del pacchetto di connettività acquistato.

L'A321neo è l'aeromobile più grande della Famiglia A320neo di Airbus e offre autonomia e prestazioni di assoluto livello.

Grazie ai motori Pratt & Whitney GTF™ di nuova generazione e agli Sharklet, vanta consumi di carburante ed emissioni di CO2 per posto inferiori del 22% e consente una riduzione del 50% dell'impatto acustico rispetto agli aerei di precedente generazione nella sua categoria.

L'Airbus A321neo va a consolidare ulteriormente la strategia di ITA Airways che prevede una flotta interamente composta da aeromobili Airbus. Sono attualmente 81 gli esemplari in operativo compresi quelli di nuova generazione come l'A220, l'A320neo, l'A330neo e l'A350. Entrerà in flotta nelle prossime settimane per servire le rotte di medio raggio della Compagnia.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Communication and Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA Airways è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.