



## COMUNICATO STAMPA

### **ITA Airways celebra la Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne in sinergia con la Fondazione Atena Onlus**

#### **Il Personale Navigante maschile protagonista della Giornata**

#### **L'headquarter della Compagnia si illumina di rosso contro la violenza di genere**

Roma, 24 novembre 2023 - ITA Airways partecipa attivamente alla *Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne* rinnovando con la Fondazione Atena Onlus la campagna di sensibilizzazione "Voliamo lontano dalla violenza".

La Compagnia contribuisce alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della violenza di genere, accogliendo l'invito lanciato a livello mondiale dall'Onu che dal 1999 dedica alla ricorrenza la giornata del 25 novembre.

Il Personale Navigante maschile in servizio il 25 novembre indosserà, a bordo di ogni aeromobile di ITA Airways, una spilla rossa di tessuto rigenerato realizzato dalle detenute di "Made in Carcere" come simbolo dell'impegno congiunto con Fondazione Atena Onlus, impegnata nella diffusione della cultura della prevenzione e della salute della donna, nel sensibilizzare l'opinione pubblica sul grave tema della violenza contro le donne. L'adesione di ITA Airways all'iniziativa sarà raccontata ai passeggeri anche attraverso un annuncio di bordo.

A partire dalle prime ore serali di oggi, inoltre, l'headquarter di ITA Airways si colorerà di rosso, come segnale di completa adesione al valore della ricorrenza.

ITA Airways è da sempre in prima linea a sostegno di iniziative legate alla sostenibilità sociale e sin dalla sua nascita si impegna nella promozione di uguaglianza e inclusione.

#### Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Institutional Relations & Communication

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

#### **Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.*