



## ITA Airways e Turkish Airlines lanciano un nuovo accordo di Codeshare

Istanbul, 5 Giugno 2023 - ITA Airways e Turkish Airlines, la Compagnia di bandiera italiana e il vettore che vola in più Paesi al mondo, annunciano l'inizio di una partnership di codeshare che sarà effettiva da luglio 2023. L'accordo firmato tra le due compagnie di bandiera offrirà una maggiore flessibilità in termini di possibilità di volo per i clienti di entrambe le compagnie aeree tra l'Italia e la Turchia.

Grazie a questa partnership di codeshare, i codici di volo di ITA Airways saranno applicati sui voli di Turkish Airlines tra Roma e Istanbul; allo stesso tempo Turkish Airlines collocherà i suoi codici su 9 destinazioni di ITA Airways in Italia partendo da Roma, tra cui Brindisi, Bari, Catania, Firenze, Genova, Palermo, Lamezia Terme, Torino e Trieste. Questa partnership fornirà servizi migliori ai clienti di entrambe le compagnie aeree, garantendo con un solo biglietto una connettività completa a partire dal check-in dei passeggeri e dei bagagli fino all'arrivo a destinazione finale.

**Bilal Ekşi**, Amministratore Delegato di Turkish Airlines, ha dichiarato: *"Roma e Istanbul sono sempre state città eccezionali per attrarre e mettere in contatto le persone. Sono fermamente convinto che questo accordo di codeshare tra Turkish Airlines e ITA Airways svilupperà il network già esistente, offrendo un numero ancora maggiore di destinazioni e favorirà la cooperazione e il traffico tra due Paesi ad alto potenziale. Inoltre, questa partnership è un passo importante per stimolare il turismo, espandere il bacino d'utenza di Turkish Airlines e migliorare i vantaggi per i clienti"*.

*"Con l'accordo di codeshare con Turkish Airlines continua la nostra strategia commerciale di crescita, realizzata anche grazie alle partnership con i maggiori vettori mondiali - ha dichiarato **Fabio Lazzerini**, Amministratore Delegato e Direttore Generale ITA Airways - Grazie all'accordo con Turkish Airlines, per tutti i passeggeri ITA Airways si apre una via d'accesso privilegiata verso Istanbul, una delle città più affascinanti e ricche di storia al mondo. Questo accordo rappresenta il 32esimo codeshare della Compagnia: un risultato eccellente che siamo riusciti a raggiungere in meno di due anni"*.

I nuovi voli in codeshare saranno disponibili per l'acquisto attraverso i canali di vendita delle compagnie aeree e i siti web [ita-airways.com](https://www.ita-airways.com) e [turkishairlines.com](https://www.turkishairlines.com).

### **Informazioni su ITA Airways**

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA Airways è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che



assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021

**Informazioni su Turkish Airlines:**

Fondata nel 1933 con una flotta di cinque aeromobili, Turkish Airlines, è un membro di Star Alliance, e attualmente opera con 415 aeromobili (passeggeri e cargo) verso 344 destinazioni in tutto il mondo - di queste 291 sono internazionali e 53 nazionali – in 129 Paesi. Ulteriori informazioni su Turkish Airlines sono disponibili sul sito ufficiale [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com) o sui canali social della compagnia - Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn e Instagram.