



COMUNICATO STAMPA

Booking.com nuovo partner di ITA Airways e Volare

Roma, 23 agosto 2023 – ITA Airways annuncia la nuova partnership con Booking.com, azienda leader mondiale nel settore del *digital travel*. Grazie a questa prestigiosa collaborazione, i clienti ITA Airways possono prenotare il soggiorno abbinato al proprio volo direttamente sul sito ufficiale della Compagnia www.ita-airways.com, scegliendo tra gli annunci di oltre 28 milioni di alloggi in tutto il mondo.

I vantaggi della partnership si estendono anche ai soci di Volare: gli iscritti al programma fedeltà di ITA Airways possono infatti accumulare 4 punti Volare per ogni euro speso per un soggiorno prenotato su Booking.com.

*“Siamo molto soddisfatti di aver stretto una partnership strategica con un player rinomato come Booking.com. Poter offrire ai nostri clienti la possibilità di prenotare un soggiorno connesso al proprio volo rientra nella strategia di customer centricity di ITA Airways, aiutando a migliorare l’esperienza di viaggio a 360° - afferma **Emiliana Limosani**, Chief Commercial Officer di ITA Airways & CEO Volare – La Partnership aggiunge valore anche per i soci iscritti a Volare, il programma fedeltà di ITA Airways, offrendo loro una scelta ancora più ricca nella pianificazione dei propri viaggi personali e di lavoro.”*

*“La Partnership con ITA Airways rappresenta per noi una grande opportunità per supportare al meglio la nostra clientela in Europa – ha dichiarato **Jeremy Cornuau**, Senior Director Marketing, Partnerships Booking.com - grazie ad essa sarà ora possibile trovare velocemente ottime offerte per un soggiorno perfetto, che soddisfi sia le esigenze leisure che business”.*

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Institutional Relations & Communication

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell’Economia e delle Finanze per l’esercizio dell’attività nel settore del trasporto aereo. L’obiettivo di ITA Airways è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all’Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l’estero, sia all’interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021

Informazioni su Booking.com

Società di Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG), la missione di Booking.com è rendere più facile per tutti vivere il mondo. Investendo nella tecnologia che aiuta a eliminare la fatica di viaggiare, il mercato di Booking.com connette senza problemi milioni di viaggiatori con esperienze memorabili ogni giorno. Per ulteriori informazioni, seguire [@bookingcom](https://www.booking.com) sui social media o visitare globalnews.booking.com.