



COMUNICATO STAMPA

## ITA Airways invita a riscoprire la gioia di volare in occasione della Festa del Papà il 19 marzo

### Sconto del 25% sui voli nazionali, internazionali e Stati Uniti

Roma, 17 marzo 2023 – Per celebrare la Festa del Papà, ITA Airways lancia la campagna “In volo con papà”, un invito a tornare a volare con i papà, questa volta insieme alla compagnia di bandiera.

In particolare, ITA Airways lancia un’idea regalo *ad hoc*, un’offerta speciale dedicata alla giornata della Festa del Papà, per riscoprire la gioia di volare insieme anche da grandi.

Dal 17 fino al 20 marzo è possibile infatti acquistare voli nazionali, internazionali e Stati Uniti con uno sconto del 25% sulla tariffa Economy per volare dal 24 marzo al 30 giugno 2023\*.

La campagna sarà veicolata sui canali social ufficiali della Compagnia, con un claim che racconta una storia universale: “*Da bambini abbiamo volato mille volte con papà. Girato il mondo intero senza uscire da una stanza. Poi abbiamo smesso. Ma non è mai troppo tardi per tornare a volare insieme*”.

La campagna realizzata da ITA Airways nasce da un’idea dell’agenzia **We Are Social**, che ne ha curato **strategia, creatività e produzione**.

Per usufruire delle offerte speciali per la Festa del Papà inserire il codice “PAPA25” in fase d’acquisto sul sito ufficiale [ita-airways.com](https://www.ita-airways.com).

#### Per informazioni alla stampa:

Nicolò Mardegan - Head of Communication and Institutional Relations

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

#### **Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021*

\*Sono esclusi i periodi dal 6 al 12 aprile, dal 22 al 25 aprile e dal 29 aprile al 2 maggio.