



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways partecipa al World Travel Market Europe a Londra

Partito il collegamento Milano Linate – London City Airport con il nuovo Airbus A220-100

Roma, 6 novembre 2023 – ITA Airways partecipa come exhibitor al World Travel Market Europe, l'evento dedicato al leisure travel che si terrà a Londra dal 6 all'8 novembre. Quest'anno alla sua 44^a edizione, l'evento è ospitato nel centro espositivo ExCel e sarà l'occasione per la Compagnia di presentare il proprio marchio, il network e le novità della stagione winter ai principali protagonisti dell'industria turistica europea e globale.

ITA Airways sarà presente insieme a ENIT (Ente Nazionale Italiano per il Turismo), agli enti turistici e alle compagnie di viaggio che operano in tutta Italia. Presso lo stand di ITA Airways EUROPE N3 300, il team locale accoglierà gli ospiti, i tour operator, gli agenti del settore leisure e le società di gestione del travel.

Il World Travel Market di Londra è l'evento internazionale leader nel mercato travel che apre opportunità di business per i professionisti del turismo inbound e outbound. È il luogo principale in cui gli esperti di viaggi si riuniscono per entrare in contatto con le aziende di riferimento nel settore e approfondire le loro attività e i dati sulle destinazioni e i prodotti di tendenza.

Novità principale della Compagnia è l'avvio del collegamento diretto da Milano Linate a London City operato con il nuovo Airbus A220-100, con 3 frequenze giornaliere che diventeranno 4 a partire da gennaio. Ciò consentirà alla Compagnia di offrire ai passeggeri un totale di 48 voli settimanali da e per la capitale britannica. L'A220-100, intitolato a Fiona May, è il più piccolo jet liner tra gli aeromobili commerciali Airbus. Si tratta di un aeromobile particolarmente adatto ai collegamenti di breve raggio grazie alla sua efficienza e ai livelli di comfort. Inoltre, grazie alle sue dimensioni ridotte risulta particolarmente adatto a volare su London City, uno scalo dove le condizioni operative richiedono l'utilizzo di aeromobili più piccoli dotati di particolari tecnologie.

La UK è un mercato strategico per ITA Airways che continua a garantire i collegamenti su London City, destinazione privilegiata dalla clientela business che lavora nella metropoli londinese. L'offerta di ITA Airways per il mercato britannico prevede fino ad un massimo di 90 voli settimanali (andata e ritorno) tra Londra e i suoi due hub: Roma Fiumicino e Milano Linate. Oltre ai collegamenti giornalieri da Milano Linate, la Compagnia offre collegamenti giornalieri da Roma Fiumicino a London Heathrow.

ITA Airways prosegue inoltre nella strategia di ampliamento del proprio network: nella stagione invernale opererà infatti 52 destinazioni, di cui 12 intercontinentali, 23 internazionali e 17 nazionali. Due le nuove rotte intercontinentali, Rio de Janeiro e Malè (Maldives), che si aggiungono ai collegamenti di lungo raggio su New York, Boston, Miami, Los Angeles, Washington, San Francisco, San Paolo, Buenos Aires, Tokyo e Nuova Delhi.

Tutti i voli ITA Airways possono essere acquistati sul sito [ita-airways.com](https://www.ita-airways.com), presso il Call Center ITA Airways, le agenzie di viaggio e le biglietterie aeroportuali.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Communication and Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA Airways è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi



aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021