



## LEMA firma la nuova VIP Room all'interno dell'Hangar Lounge di ITA Airways all'Aeroporto di Roma Fiumicino

Roma, 5 luglio 2023 - **Lema arreda** interamente la **nuova VIP Room** all'interno dell'Hangar Lounge di ITA Airways situata dopo i varchi di sicurezza del Terminal 1 presso l'area d'imbarco A **dell'Aeroporto Leonardo da Vinci di Fiumicino**. Un punto di riferimento, un luogo che incontra i desideri di una clientela esclusiva dedicata ai passeggeri eleggibili al servizio (Business class, soci Executive, Premium Volare e soci Elite Plus Skyteam) in partenza verso destinazioni domestiche ed internazionali dell'area Schengen.

La nuova Hangar Lounge vuole essere **ambasciatrice delle eccellenze italiane nel mondo** e nasce grazie ad importanti sinergie con i più prestigiosi brand italiani. Il progetto firmato dall'agenzia di branding Robilant Associati, per instaurare un dialogo innovativo e contemporaneo tra ITA Airways e i propri passeggeri, vuole consolidare il dialogo tra ITA Airways e i propri passeggeri, fornendo un ampio spazio di 980 metri quadrati, con una capienza massima di 150 persone.

**Un ambiente dove sentirsi a casa, tra design, calore e convivialità.** Lema ha saputo interpretare questo obiettivo, vestendo una VIP living lounge all'interno di questo spazio dedicato ai passeggeri ITA Airways. Un luogo curato in ogni dettaglio pensato per soddisfare le esigenze di chi viaggia per lavoro o per piacere e offrire ai clienti che arrivano da tutto il mondo un'accoglienza tutta italiana, dove poter organizzare incontri di lavoro in totale privacy, oppure vivere momenti di relax in un ambiente confortevole.

*“È veramente un piacere presentare oggi la nostra VIP Room all'interno dell'Hangar Lounge da poco inaugurata da ITA Airways – ha dichiarato **Giovanni Perosino** Chief Marketing Officer di ITA Airways – Per noi questa location rappresenta uno spazio riservato e funzionale interamente dedicato a chi ricerca sempre una maggiore riservatezza per fare meeting e networking prima di salire a bordo dei nostri voli. Una novità introdotta recentemente estende ai soci executive l'utilizzo delle VIP Room delle nostre Lounge contestualmente all'accesso in sala, senza la necessità di prenotazione, con la possibilità inoltre di ospitare in Lounge fino a 6 passeggeri già eleggibili. La nuova VIP Room - prosegue Perosino – è stata **arredata da LEMA che ringrazio per l'ottimo lavoro e per aver centrato i nostri stessi obiettivi: centralità del cliente e un servizio tailor made all'insegna dell'italianità**”.*

*“Il progetto per la VIP Room di ITA Airways ci ha affascinato da subito. Siamo onorati di essere partner di un progetto che mette al centro l'accoglienza di migliaia di passeggeri che ogni giorno scelgono di fermarsi qui per trovare un'oasi di pace, tutta italiana. Con questa importante collaborazione, Lema desidera migliorare la customer experience dei viaggiatori da tutto il mondo, dando vita ad uno spazio ospitale, pratico e in cui respirare tutto il calore dell'accoglienza e del design Made in Italy.”* commenta così **Angelo Meroni**, Presidente di Lema.

Sfumature della terra, avvolgenti nuances tenui e versatili: all'ingresso della VIP Room i volumi generosi del divano angolare **Venise** di **Gabriele e Oscar Buratti** sono pronti ad accogliere i passeggeri di ITA Airways. Gli omonimi coffee table in legno a servizio della seduta, condividono lo

spazio con i tavolini **Dolmen** firmati dal designer **David Lopez Quincoces**, qui presenti in diverse dimensioni e altezze.

Sullo sfondo, a dare maggiore calore all'ambiente, la madia a quattro ante **Picture** di **Roberto Lazzeroni**, in laccato color sabbia. La scelta di colori caldi e finiture materiche, evoca all'interno della VIP Room le sfumature tipiche del paesaggio mediterraneo. Completano l'area living la poltrona **Felix** di **Lazzeroni** rivestita in tessuto e i tavolini **Ortis** in marmo calacatta e marmo portoro a contrasto cromatico, firmati dai fratelli **Buratti**.

Una composizione della libreria **Plain**, disegnata da **Francesco Rota**, racconta il DNA Lema, traducendolo in una struttura in metallo con ripiani laccati, il cui colore riprende la madia. La libreria separa in modo armonico l'ambiente living dall'area dedicata a momenti di lavoro, dove il tavolo scultoreo **Gullwing** disegnato da **Gabriele e Oscar Buratti**, abbinato alle sedie **Ombra** di **Piero Lissoni**, è protagonista assoluto. Uno spazio funzionale che acquista un carattere deciso grazie al top in marmo del tavolo e alla struttura in metallo colore grigio fumo.

#### **LEMA**

*Oggi tra i migliori interpreti dello stile italiano nel mondo, **Lema nasce nel 1970** ad opera della **famiglia Meroni**, che tutt'ora la gestisce forte di una tradizione che risale ai primi anni del dopoguerra. Il gruppo si compone delle divisioni **Casa, Contract, Atelier** e ufficio con **IOC Project Partners**. Lema è stata la prima azienda italiana a sviluppare **una libreria a giorno modulare personalizzabile** in più finiture e **l'Armadio al Centimetro**, costruito su misura per il cliente. Questi due prodotti sono il simbolo dell'attenzione che l'azienda riserva al pubblico e che si declina oggi in un catalogo completo che spazia dai sistemi modulari per la zona giorno e la zona notte agli arredi free-standing che comprendono tavoli, letti, sedute e complementi oltre alle più recenti collezioni di imbottiti. Prodotti dall'appeal sofisticato, tutti caratterizzati da un'ampia possibilità di personalizzazione per rispondere alle diverse esigenze estetiche e funzionali della clientela. Quello che infatti contraddistingue Lema nel panorama internazionale del design è soprattutto la sua grande capacità di sviluppare soluzioni custom-made, insieme ai più grandi architetti, per le prestigiose realizzazioni contract che il brand segue in tutto il mondo.*

Ufficio Stampa: Giordana Zagami, R+W, tel. 02 33104675, email [giordana.zagami@r-w.it](mailto:giordana.zagami@r-w.it)

#### **Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA Airways è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre*

Per informazioni alla stampa:

Nicolò Mardegan - Head of Corporate Communication and Institutional Relations

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)