

Comunicato Stampa

**RINNOVATO IL PROTOCOLLO DI INTESA FRA ASTOI & ITA AIRWAYS  
PROSEGUE LA PROFICUA COLLABORAZIONE TRA LA COMPAGNIA E L'ASSOCIAZIONE DEI  
TOUR OPERATOR**

Roma, 20 dicembre 2025

**ITA Airways e ASTOI - Confindustria Viaggi confermano l'importante e solida partnership attraverso il rinnovo del Protocollo d'intesa per il 2025. Nel Protocollo vengono riconosciute le specificità commerciali e giuridiche legate alla vendita dei pacchetti turistici e sono altresì delineate condizioni agevolate per i Tour Operator membri dell'Associazione.**

Il Protocollo tra ITA Airways e ASTOI riconosce il ruolo fondamentale dei Tour Operator, sancendo al contempo benefici per i consumatori.

Nell'accordo tra la Compagnia e l'Associazione sono ricompresi alcuni importanti aspetti, quali:

- 1) possibilità di pagare i biglietti aerei con carta di credito aziendale;
- 2) *ticket time limit* dedicati;
- 3) prenotazione di gruppi sul sistema GSO senza alcun costo iniziale;
- 4) creazione di un servizio *top trade* dedicato.

Anche per il 2025 è prevista la cessione del contratto di pacchetto turistico da un passeggero ad un altro, nel rispetto del Codice del Turismo e della Direttiva Europea sui Pacchetti Turistici.

Rinnovata anche la modalità di gestione dell'annullamento dei pacchetti dovuto a causa di forza maggiore: in questi casi ITA Airways, anche per il 2025, riconoscerà ai Tour Operator aderenti ad ASTOI il rimborso totale di quanto dagli stessi rimborsato ai passeggeri, senza trattenere alcun importo.

Commenta **Andrea Mele, Vicepresidente e Responsabile dei rapporti con i Vettori di ASTOI Confindustria Viaggi**: *"In un contesto in cui, sempre più spesso, i vettori mostrano la tendenza a non tenere in considerazione le specifiche prerogative del lavoro dei Tour Operator, ITA Airways, ancora una volta, ha dato prova di avere grande attenzione verso le nostre necessità operative e verso le previsioni normative dettate dalla Direttiva Europea sui Pacchetti Turistici. Tale riconoscimento è per noi fondamentale, in quanto ci pone nelle migliori condizioni per poter operare in modo efficace e coerente. I contenuti dell'accordo si allineano dunque perfettamente alle tutele ed alle garanzie previste in favore dei consumatori che acquistano pacchetti turistici"*.

"Il rinnovo del Protocollo con ASTOI è per noi strategico e testimonia l'importanza dei Tour Operator per ITA Airways e la forte volontà di collaborare insieme per soddisfare al meglio le esigenze del mercato – dichiara **Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITA Airways e CEO di Volare** - Il 2024 è stato l'anno in cui abbiamo concentrato straordinari sforzi per espandere il nostro network di lungo raggio, inaugurando ben otto nuove destinazioni tra aprile e novembre. Abbiamo rafforzato la nostra presenza in Nord America con Chicago e Toronto, esplorato nuovi mercati come la Penisola araba – aprendo Riyadh, Gedda e Dubai – **aggiunge Limosani** - Nei primi undici mesi dell'anno abbiamo trasportato 16,4 milioni di passeggeri (+21% rispetto al 2023), raggiungendo con due mesi di anticipo il totale dei passeggeri trasportati l'anno scorso. Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie al lavoro di squadra con i Tour Operator, che ci hanno dato fiducia fin dall'inizio delle nostre operazioni".

Per informazioni alla stampa:

**Ufficio Stampa ASTOI Confindustria Viaggi**

Sara Ferdeghini

**Ferdeghini Comunicazione Srl** 3357488592

[sara@ferdeghinicomunicazione.it](mailto:sara@ferdeghinicomunicazione.it) - [www.ferdeghinicomunicazione.it](http://www.ferdeghinicomunicazione.it)

[comunicazione@astoi.com](mailto:comunicazione@astoi.com) - [www.astoi.it](http://www.astoi.it)

Viale Pasteur, 10 (Palazzo Confindustria) 00144 Roma, Tel +39.065924206, Fax +39.065915076 -[www.astoi.it](http://www.astoi.it)

*ASTOI Confindustria Viaggi, nata nel 2000 dalla fusione di ATOI e Assotour, rappresenta il tour operating italiano. L'Associazione ha costantemente rafforzato il proprio ruolo rappresentativo nelle relazioni con il mondo delle Istituzioni, con gli organi di informazione e con tutti i protagonisti del settore, divenendo uno dei più importanti attori del panorama turistico italiano. [www.astoi.com](http://www.astoi.com)*

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication & Institutional Relations Officer

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

**Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.*