



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways: primo semestre 2024 positivo, investimenti su Milano

Presentato progetto “Inspired by Alitalia”

Roma, 27 settembre 2024 – ITA Airways ha presentato alla stampa, presso i nuovi uffici milanesi della Compagnia e di Volare, i risultati del primo semestre 2024 e importanti novità relative alla presenza di ITA Airways su Milano e alla valorizzazione del marchio Alitalia, alla presenza del Presidente Antonino Turicchi, del Direttore Generale Andrea Benassi, del Chief Financial Officer Claudio Faggiani e del Chief Commercial Officer e CEO Volare Emiliana Limosani.

Risultati primo semestre 2024

Nella mattinata di oggi si è riunito il CdA della Compagnia per approvare il bilancio semestrale consolidato al 30 giugno 2024, che nel periodo considerato ha registrato, tra i principali indicatori, ricavi per 1,4 miliardi di euro (+300 milioni rispetto al primo semestre 2023), EBITDA +62 milioni di euro (migliore di 130 milioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) e cassa per 393 milioni di euro (+31 milioni a confronto con il risultato al 30 giugno 2023).

Nei primi sei mesi del 2024 si conferma il trend positivo della Compagnia iniziato nel 2023, con un load factor medio che si è attestato al **79%, 2 punti percentuali in più** rispetto allo stesso periodo del 2023. ITA Airways ha trasportato oltre **8,3 milioni di passeggeri**, migliorando del 26% i dati registrati nei primi sei mesi dello scorso anno e riuscendo così a generare **ricavi maggiori del 33%** rispetto al 2023. Nei primi sei mesi dell'anno si registrano inoltre il **99,84% di regolarità** e il **78,1% di puntualità**.

Milano al centro della strategia

La Compagnia, a testimonianza della centralità di Milano e dell'aeroporto di Linate nella propria strategia, ha inoltre presentato i nuovi uffici destinati allo staff di Volare e alla forza vendite ITA Airways. I nuovi spazi, 540mq e 58 postazioni, incarnano uno dei pilastri della Compagnia, la sostenibilità, avendo ottenenuto la certificazione Leed Gold, il Sistema BMS SIEMENS e la Certificazione APE A1.

In merito all'aeroporto di Linate, scalo di riferimento per ITA Airways soprattutto per il traffico business, la Compagnia ha annunciato il rinnovo della propria *lounge* nell'aeroporto milanese, che sarà ampliata per accogliere fino a 400 passeggeri al giorno.

Valorizzazione marchio Alitalia

Entro la fine del 2024 l'identità visiva di ITA Airways si arricchirà di un elemento che omaggia la storia dell'aviazione e del Paese: ITA Airways, “**inspired by Alitalia**”.



Il brand Alitalia, importante asset di proprietà di ITA Airways, viene così valorizzato attraverso un progetto concreto ed ambizioso. A partire dalla fine dell'anno su alcuni touchpoint strategici al logo ITA Airways sarà affiancato quello di Alitalia, che ha ispirato, con la sua eccellenza pionieristica nel trasporto aereo e il ruolo di straordinario ambasciatore del Made in Italy nel mondo, i valori di ITA Airways, che continuerà a mantenere la propria identità costruita a partire dal 15 ottobre 2021 proseguendo il suo processo di sviluppo nei mercati di riferimento.

“I numeri della semestrale approvata oggi confermano il processo di crescita della Compagnia già avviato lo scorso anno, con risultati migliori rispetto ai primi sei mesi del 2023” ha dichiarato il Presidente di ITA Airways Antonino Turicchi. “Siamo davvero contenti, inoltre, di aver inaugurato i nostri nuovi uffici a Milano, a dimostrazione della grande importanza che rivestono, per la Compagnia, la Città e l’aeroporto di Linate, dove il prossimo anno sarà rinnovata la nostra lounge. Abbiamo infine presentato con orgoglio il progetto di valorizzazione del marchio Alitalia, che si affianca al nostro logo identitario “ITA Airways” per rafforzarlo con i suoi valori di eccellenza nel trasporto aereo unanimemente riconosciuti nel mondo”.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Calderoni, Head of Communication & Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro Sky Team da ottobre 2021.