



COMUNICATO STAMPA

## ITA AIRWAYS ED ESSELUNGA INSIEME CON I RISPETTIVI PROGRAMMI FEDELTÀ

**Roma, 17 ottobre 2024** – ITA Airways, la compagnia aerea italiana di riferimento, ed Esselunga – gruppo leader nella grande distribuzione in Italia – siglano una nuova partnership dedicata ai soci dei rispettivi programmi fedeltà, Volare e Fidelity.

Esselunga è una delle principali realtà italiane nel settore della grande distribuzione. Nata nel 1957, oggi è presente in Lombardia, Toscana, Emilia-Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio, contando più di 180 negozi tra superstore, supermarket e il nuovo format laEsse. Il suo programma fedeltà, Fidelity, nasce nel 1995 e conta 5,5 milioni di clienti fidelizzati.

Grazie a questo accordo, i clienti del programma Fidelity potranno convertire i propri punti in punti Volare e allo stesso modo i soci del programma Volare potranno trasferire i punti all'interno del saldo punti Fidelity. Questa iniziativa arricchisce ulteriormente il valore dei programmi fedeltà e consente ai clienti di avere accesso ad una vasta gamma di opportunità per utilizzare i propri punti: i punti Volare convertiti in punti Fidelity potranno essere usati per ottenere numerosi premi del Catalogo Fidelity e sconti sulla spesa presso i negozi Esselunga. I punti Fidelity convertiti in punti Volare, invece, potranno servire per l'acquisto di voli in modalità Cash&Points sul sito ITA Airways o per richiedere i servizi offerti dai partner del programma Volare.

*“La partnership con Esselunga rappresenta un’iniziativa molto importante per il programma Volare e ci consente di creare ulteriore valore per i nostri soci, accompagnandoli non solo quando viaggiano ma anche nella vita di tutti i giorni - ha dichiarato **Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer ITA Airways e CEO Volare** – Il raggiungimento di 2,5 milioni di soci Volare in poco più di due anni è una testimonianza per noi di quanto il programma sia in grado di intercettare i bisogni dei viaggiatori più esigenti in Italia e all'estero. L'ingresso di questo prestigioso partner ci consente di continuare a garantire ai nostri clienti un programma dinamico e in grado di cogliere ed anticipare le loro esigenze”.*

Nato poco più di due anni fa, **Volare** è il programma fedeltà di ITA Airways che conta oggi oltre 2,5 milioni di iscritti, in Italia e all'estero, e 35 partner commerciali di diversi settori, tra cui hôtellerie, mobilità e finanza. Sono 10 le compagnie aeree partner che hanno finora aderito al programma. A marzo 2024 è stato lanciato Volare AVVENTURA, il programma pensato per i bambini e i ragazzi di età compresa tra i 2 e i 16 anni non compiuti. Si tratta del terzo subprogram Volare dopo quelli dedicati al mondo delle aziende e delle piccole e medie imprese.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication & Institutional Relations Officer

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

### **Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.*