



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways Cargo estende le vendite online alla piattaforma digitale di Unisys

Roma, 11 aprile 2024 – ITA Airways è entrata a far parte della piattaforma per le prenotazioni digitali di Unisys disponibile per gli agenti spedizionieri di oltre 11 paesi in Europa, Sud America e Stati Uniti.

L'uso della piattaforma digitale per prenotare i prodotti e servizi cargo di ITA Airways è completamente gratuito per i freight forwarders e rende più agevole ed efficiente la collaborazione con la compagnia aerea.

La piattaforma digitale offre infatti agli agenti spedizionieri un punto di accesso unico per la ricerca, l'acquisto e la gestione di tutte le fasi di trasporto delle spedizioni, dalla prenotazione alla fase finale della consegna.

Questo ulteriore sviluppo risponde all'esigenza del Cargo di ITA Airways di fornire ai clienti una piattaforma di vendita della capacità sempre più flessibile, efficiente e di immediato utilizzo in grado di estendere la visibilità dei servizi offerti ad un bacino di utenza sempre più ampio.

"L'intesa commerciale con Unisys supporta la strategia del piano di sviluppo del Cargo di ITA Airways, che contempla tra i principali obiettivi la trasformazione digitale e l'ampliamento dei canali distributivi dei propri servizi per garantire ai clienti un'esperienza digitale best in class nella scelta di soluzioni di trasporto di alto valore", ha dichiarato **Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITA Airways e CEO di Volare.**

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Institutional Relations & Communication

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.