



COMUNICATO STAMPA

**ITA Airways celebra la Giornata Nazionale della Salute della Donna
in sinergia con la Fondazione Atena Onlus**

Il logo della Fondazione Atena vola da oggi sull'Airbus A320 dedicato a Flavia Pennetta

Roma, 22 aprile 2024 – ITA Airways partecipa attivamente alle celebrazioni della Giornata Nazionale della Salute della Donna, giunta alla sua nona edizione, rinnovando la sinergia con la Fondazione Atena Onlus.

La Compagnia aerea nazionale di riferimento sostiene la ricerca della Fondazione Atena sui glioblastomi attraverso una raccolta fondi attiva dal 22 al 29 aprile sul sito www.ita-airways.com

A sostegno della campagna di sensibilizzazione, il logo della Fondazione Atena, affiancato dal claim *#laprevenzioneprendequota*, vola da oggi sull'Airbus A320 ITA Airways dedicato alla campionessa di tennis Flavia Pennetta.

Inoltre, nella giornata di oggi, 22 aprile, a bordo dei voli nazionali della Compagnia viene diffuso dagli assistenti di volo un messaggio per sottolineare l'importanza della Giornata.

ITA Airways, infatti, attraverso la collaborazione con la Fondazione Atena Onlus, intende sensibilizzare la collettività sul tema della salute femminile ed invitare le donne a prendersi cura del proprio benessere partendo dalla prevenzione, ulteriore dimostrazione dell'importanza che la sostenibilità sociale riveste per la Compagnia.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Institutional Relations & Communication

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.