



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways celebra gli innamorati

A San Valentino sconti sui voli in coppia e una campagna pubblicitaria ad hoc

Roma, 12 febbraio 2024 – ITA Airways in occasione della festa di San Valentino celebra l'amore attraverso un'offerta dedicata. Dal 12 al 14 febbraio sarà infatti possibile acquistare su ita-airways.com i voli della Compagnia con uno sconto fino al 20% per volare in Italia, Europa e Stati Uniti. Per accedere alla promozione di S. Valentino, valida per un viaggio di almeno due persone, basterà inserire il codice "SANVA2024" in fase d'acquisto.

A supporto dell'offerta di San Valentino, ITA Airways lancia una campagna pubblicitaria ad hoc per gli innamorati, che sarà online sul sito web e sui canali social ufficiali della compagnia dal 12 al 14 febbraio.

La campagna si ispira ai passeggeri in volo sugli aerei ITA Airways che si trovano, loro malgrado, a vivere momenti di vicinanza e tenerezza con persone sconosciute sedute accanto, il tutto suggellato dalla frase "A San Valentino vola con chi ami davvero".

I termini e le condizioni dell'offerta sono indicati sul sito ita-airways.com.

[Clicca qui](#) per vedere il video.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni - Head of Communication and Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.