



COMUNICATO STAMPA

## **ITA Airways conquista le quattro stelle di Skytrax**

### **Riconosciuto l'alto livello di qualità offerto alla clientela**

Roma, 17 giugno 2024 – ITA Airways, la Compagnia italiana di riferimento, ha ottenuto un importante riconoscimento ricevendo un rating di quattro stelle da Skytrax per l'alto livello di qualità offerto alla clientela.

Skytrax è l'organizzazione di ricerca sul trasporto aereo internazionale con sede nel Regno Unito e il riconoscimento viene assegnato a seguito della valutazione di esperti del settore di oltre 1200 indicatori relativi a infrastruttura digitale, servizi di bordo e servizi aeroportuali.

Con questo risultato, ITA Airways conferma l'impegno a sostegno di uno dei suoi pilastri fondamentali ovvero la centralità del cliente, attraverso l'eccellente servizio e la professionalità che fanno della compagnia aerea un esempio di ospitalità nel mondo.

L'alto livello di servizio offerto a bordo e in aeroporto ha permesso a ITA Airways di scalare la classifica delle principali compagnie aeree europee e internazionali, fino a raggiungere posizioni rilevanti. Questo è solo il primo passo di un lungo percorso che la Compagnia ha pianificato nello sviluppo dei servizi dedicati alla clientela.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito web <https://skytraxratings.com/airlines/ita-airways-rating>

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Communication & Institutional Relations

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

#### **Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.*