



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways si impegna con SBTi a fissare i target a medio termine di riduzione delle emissioni

Roma, 13 giugno 2024 – ITA Airways annuncia l'adesione alla **Science Based Targets initiative (SBTi)**, un'iniziativa globale nata per ridurre le emissioni di gas serra (GHG) e promuovere la sostenibilità ambientale.

La SBTi, nata nel 2015 e promossa da importanti organizzazioni internazionali quali il Carbon Disclosure Project (CDP), il Global Compact delle Nazioni Unite, We Mean Business Coalition, il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF), ha come missione principale supportare le aziende nel definire obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ in linea con le evidenze scientifiche attuali e gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

ITA Airways, con l'adesione a SBTi, si impegna volontariamente a presentare, entro i prossimi 24 mesi, target di riduzione specifici riguardo a:

- Scopo 1: emissioni di CO₂ direttamente controllate dall'azienda
- Scopo 2: emissioni indirette legate alla produzione di elettricità, vapore o calore
- Scopo 3: emissioni indirette provenienti dalla propria catena del valore.

Per raggiungere questi risultati, la Compagnia si concentrerà sull'individuazione e lo sviluppo di obiettivi di riduzione a medio termine (Near-Term Reduction Targets), che rappresentano un punto di partenza cruciale per definire strategie climatiche ancora più ambiziose.

Il processo di adesione alla SBTi seguirà i seguenti passaggi chiave:

- COMMIT: invio di una lettera di impegno per la definizione di target in linea con gli SBTi.
- DEVELOP: calcolo delle emissioni di gas serra aziendali (carbon footprint) dei 3 Scopi secondo lo standard GHG Protocol.
- SUBMIT: presentazione dei target a SBTi per la validazione ufficiale.
- COMMUNICATE: pubblicazione dei target entro due anni dalla firma della lettera di impegno.
- DISCLOSURE: dichiarazione pubblica delle emissioni e dei progressi verso il raggiungimento dei target di riduzione definiti.

L'adesione a questo progetto testimonia ulteriormente l'importanza della sostenibilità nella strategia di ITA Airways e la serietà dell'impegno della Compagnia nei confronti del Pianeta.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Communication & Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.