



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways si aggiudica due prestigiosi riconoscimenti all'Italian Mission Awards 2024

Roma, 7 maggio 2024 – ITA Airways si è aggiudicata ieri due prestigiosi riconoscimenti durante la premiazione dell'IMA – Italian Mission Awards: “Miglior Compagnia aerea per i Viaggiatori d’Affari – Corto e Medio Raggio” e “Miglior iniziativa dell’anno nell’ambito della Sostenibilità e Inclusione”.

L’evento dell’IMA, arrivato alla sua undicesima edizione grazie all’organizzazione della casa editrice Newsteca, si è svolto presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano e rappresenta un incontro imperdibile per tutti gli attori della filiera del business travel, come testimoniano i numeri raggiunti nel corso delle varie edizioni: oltre 255 premi consegnati e la candidatura di oltre 560 aziende e 2100 partecipanti.

ITA Airways è stata premiata nella categoria Trasporto Aereo con la seguente motivazione:

- Miglior Compagnia aerea per i Viaggiatori d’Affari – Corto e Medio Raggio: Per il continuo rinnovamento della flotta e per l’ampia gamma di servizi studiati su misura per la clientela business;
- Migliori iniziative dell’anno nell’ambito della Sostenibilità e Inclusione: Per l’ambizioso piano di rinnovamento della flotta, realizzato in tempi sfidanti per posizionarsi in pochi anni tra i vettori più green d’Europa.

*“Siamo orgogliosi di vedere il riconoscimento della nostra compagnia come miglior vettore per i viaggiatori di affari - corto e medio raggio - per il terzo anno consecutivo da parte dell’Italian Mission Awards - ha dichiarato **Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITA Airways e CEO di Volare** – Anticipato da una performance positiva in costante e robusta crescita, l’ottenimento anche per il 2024 di questo ambito premio sancisce l’elevato gradimento dei viaggiatori d’affari per l’offerta ITA Airways dedicata al business travel e moltiplica le nostre energie per lo sviluppo ulteriore di uno dei pilastri fondanti della strategia della Compagnia: la soddisfazione dei bisogni del Cliente ad alto valore mediante l’ampio network in continua espansione, la nuova e sempre più sostenibile flotta, il servizio ai massimi livelli di comfort che esalta le eccellenze del nostro Paese, l’offerta commerciale flessibile e competitiva, il programma di Loyalty Volare che offre valore crescente ai propri iscritti e programmi dedicati al segmento Corporate e a quello PMI, la presenza capillare dal nostro Team di professionisti commerciali costantemente al fianco di Aziende e Distribuzione specializzata”.*

*“Il Piano di rinnovo della flotta è una delle principali iniziative su cui stiamo investendo per abbattere il consumo di carburante prodotto dai nostri aeromobili; quindi, ridurre le emissioni di CO2 prodotte, arrivando ad essere la Compagnia più green d’Europa entro il 2027 - ha dichiarato **Giovanna Di Vito, Chief Program Office, ESG & Customer Operations Officer** - Progettato sin dal principio per essere completato in tempi record, il Piano rappresenta un esempio di best practice nel settore del trasporto aereo e un passo fondamentale verso un futuro più sostenibile per il Pianeta ma anche più sicuro e confortevole per i nostri Clienti.”*

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Communication & Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways



ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.