



COMUNICATO STAMPA

**ITA Airways lancia il nuovo volo diretto Roma Fiumicino – Bangkok  
nella stagione winter 2024/2025  
Voli in vendita da oggi su tutti i canali di ITA Airways**

Roma, 1° luglio 2024 – ITA Airways, la Compagnia italiana di riferimento, annuncia l'avvio del nuovo volo diretto fra Roma Fiumicino e Bangkok, che sarà operato a partire dal prossimo 16 novembre con 5 frequenze settimanali.

Il nuovo collegamento è il primo per ITA Airways fra l'Italia e la Thailandia, e rappresenta una delle novità della prossima stagione invernale 2024/2025, insieme al volo Roma Fiumicino – Dubai, che sarà operato a partire dal 27 ottobre 2024.

Il volo fra Roma e Bangkok, in vendita da oggi su tutti i canali della Compagnia, sarà operato con Airbus A330neo con il seguente orario:

- **Roma Fiumicino – Bangkok operativo dal 16 novembre** con partenza il lunedì, il mercoledì, il giovedì, il sabato e la domenica alle ore 15:15 con arrivo a Bangkok alle ore 07:40 (ora locale).
- **Bangkok – Roma Fiumicino, operativo dal 17 novembre** con partenza il lunedì, il martedì, il giovedì, il venerdì e la domenica alle ore 12:15 (ora locale) con arrivo a Roma alle ore 19:15.

*“Il nostro nuovo collegamento Roma – Bangkok rappresenta un importante passo in avanti nella strategia di sviluppo di ITA Airways ed aggiunge un’ulteriore destinazione intercontinentale, aprendo ai nostri clienti le porte della Thailandia, un mercato strategico sia per il turismo leisure che per il segmento business - ha dichiarato **Emiliana Limosani Chief Commercial Officer di ITA Airways e CEO di Volare – Bangkok** da sempre è una delle capitali mondiali del turismo oltre che un importante hub che permette, grazie ai voli in connessione con le numerose isole thailandesi, di proseguire per destinazioni paradisiache fra le più famose al mondo. Allo stesso tempo rappresenta una meta fondamentale per il traffico business fra i due Paesi, settore in costante crescita. Il nuovo volo diretto riflette, inoltre, l’impegno di ITA Airways nel fornire soluzioni di viaggio ottimali – ha aggiunto il **CCO** - confermando la centralità dello sviluppo del network intercontinentale nelle strategie commerciali della Compagnia”.*

*“La Thailandia è uno dei mercati target nel sud-est Asiatico per Roma e poter contare su questo nuovo collegamento diretto di ITA Airways è motivo di grande soddisfazione per noi - ha dichiarato **Ivan Bassato, Chief Aviation Officer di Aeroporti di Roma**. - La nuova rotta per Bangkok sarà un’ottima opzione sia per chi viaggia per motivi di business che per i tanti turisti, rappresentando un sicuro stimolo alla crescita dei flussi di traffico e delle opportunità di collaborazione tra i due Paesi”.*

Nell'attuale stagione estiva ITA Airways opera 57 destinazioni, di cui 16 nazionali, 26 internazionali e 15 intercontinentali. La Compagnia ha recentemente inaugurato nuovi voli diretti da Roma Fiumicino a Chicago (7 aprile), Toronto (10 maggio), Riyadh (2 giugno), Accra (6 giugno). Inoltre, il prossimo 3 luglio inaugurerà il volo diretto da Roma Fiumicino a Dakar e il 1° agosto quello per Jeddah.



Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito ufficiale [www.ita-airways.com](http://www.ita-airways.com), chiamare il Customer Information Assistance Office, o recarsi presso le agenzie di viaggio e le biglietterie degli aeroporti.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Communication & Institutional Relations &

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

**Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.*