



## COMUNICATO STAMPA

### ITA Airways: nuovo volo Roma - London City

Roma/Londra, 29 marzo 2024 – ITA Airways lancia il nuovo volo diretto dall'aeroporto di Roma Fiumicino (FCO) e quello di London City (LCY), operativo a partire dal 31 marzo 2024 e arricchisce così ulteriormente la sua offerta sul mercato britannico nella stagione estiva.

Il nuovo volo sarà operato con l'Airbus A220-100 e prevede 12 frequenze settimanali.

London City è l'aeroporto più centrale di Londra ed è noto a livello internazionale per la puntualità, l'efficacia dei servizi e la *customer experience* offerta ai passeggeri. Questi ultimi possono infatti beneficiare della vicinanza al centro città di entrambi gli aeroporti cittadini di Roma e Londra. Inoltre, i clienti potranno usufruire di comode connessioni grazie al network nazionale e quello intercontinentale operato da ITA Airways dall'hub di Roma Fiumicino, tra cui le mete del Mediterraneo (Italia, Spagna e Grecia) e quelle del Sud America come Rio de Janeiro, San Paolo e Buenos Aires.

**Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITA Airways e CEO di Volare**, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di lanciare questo nuovo volo diretto tra Roma Fiumicino e London City, un aeroporto di riferimento per il traffico business ma molto interessante anche per i flussi leisure. Il Regno Unito si conferma un mercato sempre più strategico per ITA Airways, che nell'attuale stagione estiva offre ai clienti 100 collegamenti settimanali tra l'Italia e il Regno Unito."

Oltre a questo nuovo collegamento, ITA Airways opera già il volo Milano Linate - London City, con quattro frequenze giornaliere dall'inizio di quest'anno. La compagnia aggiungerà ad aprile un'ulteriore frequenza giornaliera, portando il numero totale di frequenze settimanali a 31 nel picco della stagione estiva. Anche questa rotta sarà operata con l'Airbus A220-100.

A ulteriore conferma dell'importanza strategica del Regno Unito, a partire da giugno l'offerta sul mercato britannico sarà arricchita da un ulteriore collegamento da Roma Fiumicino verso l'aeroporto di Gatwick operato con 7 frequenze settimanali. Saranno così 100 i voli settimanali tra Regno Unito e Italia.

L'Airbus A220-100 è il più piccolo jet liner della flotta di ITA Airways, ed è particolarmente adatto ai collegamenti di breve raggio grazie alla sua efficienza e ai livelli di comfort.

È dotato di elementi innovativi che rendono l'esperienza di volo confortevole, rilassante e piacevole per i passeggeri, grazie a sedili più ampi, un sistema di illuminazione personalizzato, finestrini più grandi e cappelliere più capienti. La cabina, con interni firmati dal designer Walter De Silva, offre complessivamente 125 posti ed è configurata nelle classi di servizio Business ed Economy, con poltrone in pelle reclinabili Safran, nei toni blue e beige, dotate di prese elettriche USB.

L'Airbus A220-100 è inoltre equipaggiato di un sistema di connectivity Wi-Fi grazie al quale il viaggiatore potrà utilizzare pacchetti modulati in base alle sue esigenze: messaggistica, mailing e streaming.



Questo aeromobile contribuisce inoltre all'impegno di ITA Airways per la sostenibilità, pilastro fondamentale per la Compagnia, grazie a consumi di carburante ed emissioni di CO<sub>2</sub> per posto a sedere inferiori del 25% rispetto agli aeromobili di corto raggio della precedente generazione.

I voli per il Regno Unito possono essere acquistati su tutti i canali di vendita di ITA Airways, attraverso il sito ufficiale [ita-airways.com](http://ita-airways.com), il Customer Center della Compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie aeroportuali.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Head of Communication and Institutional Relations

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

**Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.*