

COMUNICATO STAMPA

ITA Airways presenta “Miracolo sul 34esimo ramo”

La nuova campagna video di Natale celebra la magia dei viaggi durante le feste

Roma, 15 dicembre 2025 – ITA Airways lancia “**Miracolo sul 34esimo ramo**”, il nuovo video di Natale che racconta con delicatezza e sensibilità la magia dei viaggi durante le festività.

Una storia che parla di emozioni, di ritorni, di legami e di quel desiderio profondo che ogni anno ci spinge a metterci in viaggio per ricongiungerci con le persone che amiamo.

Il video prende vita attraverso la tenera avventura di **due biscottini di pan di zenzero**, protagonisti di una piccola grande missione natalizia. Un racconto semplice e universale, costruito come una vera e propria **favola di Natale contemporanea**, in cui chiunque può riconoscersi.

Il messaggio è chiaro: ogni partenza e ogni arrivo portano con sé una magia speciale quando ciò che ci muove è il cuore.

Ed è proprio in questo territorio emotivo che **ITA Airways** trova la sua dimensione ideale: quella di una compagnia che accompagna chi viaggia guidato dall'affetto, trasformando ogni volo in una rotta preziosa, unica, carica di significato.

La campagna è **on air dal 15 dicembre** su tutti i canali social della Compagnia.

Il video è disponibile al seguente link:

👉 <https://youtu.be/WmGyH6mFpOw?si=gwV0rVf-sM2m5N0Q>

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication Officer

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.

La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto Ambientale (flotta giovane, tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).