

COMUNICATO STAMPA

ITA Airways protagonista al World Travel Market Europe 2025 di Londra

La Compagnia torna a Heathrow dalla Summer 2026

La stagione invernale 2025-2026 offre 53 destinazioni in tutto il mondo

Roma, 4 novembre 2025 – ITA Airways torna al World Travel Market Europe (WTM) 2025, il principale evento britannico del settore leisure travel, in programma a Londra a partire da oggi, 4 novembre fino al 6 novembre presso l'ExCeL Exhibition Centre. Giunto alla sua 46° edizione, il WTM offre il palcoscenico perfetto alla compagnia aerea italiana di riferimento per presentare - ai principali stakeholder del settore turistico globale - il proprio brand, il network invernale e i principali aggiornamenti di prodotto per la stagione in corso e la prossima Summer.

ITA Airways è presente nel Padiglione Europa all'interno dell'area ENIT S.p.A., insieme agli enti del turismo e alle agenzie di viaggio provenienti da tutta Italia. Presso lo stand, i team di vendita internazionali e locali accolgono visitatori e partner commerciali, offrendo una panoramica delle ultime novità e degli sviluppi più rilevanti della Compagnia.

Il World Travel Market di Londra è l'appuntamento annuale per i professionisti del turismo e l'occasione per esplorare nuove opportunità di business nel settore del leisure travel inbound e outbound. È il luogo ideale in cui gli esperti di viaggi si incontrano per discutere le novità e scoprire destinazioni e prodotti di tendenza che ridefiniranno il futuro del settore.

Il Regno Unito è un mercato strategico per ITA Airways, che attualmente offre fino a **43 frequenze settimanali** (86 voli) tra London City e gli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Linate, tutte operate con l'Airbus A220-100.

Come anticipazione della stagione Summer 2026, ITA Airways rafforzerà ulteriormente le sue operazioni nel mercato britannico riprendendo i collegamenti da e verso Londra Heathrow (LHR). La rotta Roma Fiumicino-Londra Heathrow sarà operata con due frequenze giornaliere, migliorando la connettività tra l'Italia e il più grande hub internazionale del Regno Unito.

Oltre ai voli diretti, i viaggiatori britannici potranno agevolmente proseguire in connessione da Roma Fiumicino verso tutto il network domestico e internazionale di ITA Airways, tra cui le più popolari destinazioni del Mediterraneo (Italia, Spagna e Grecia) e le rotte di lungo raggio per il Sud America, tra cui Rio de Janeiro, San Paolo e Buenos Aires.

*"Il Regno Unito è un mercato strategico per ITA Airways e siamo orgogliosi di ampliare ulteriormente le opzioni di viaggio per i nostri passeggeri tra l'Italia e Londra", ha affermato **Joerg Eberhart, CEO e Direttore Generale di ITA Airways**. "Siamo lieti di annunciare qui al WTM, un'importante vetrina del settore, che a partire dalla prossima Summer riprenderemo i voli diretti da Roma Fiumicino a London Heathrow, rafforzando la connettività tra il nostro hub e il principale gateway del Regno Unito. Allo stesso tempo, i nostri servizi da Milano Linate a London City continueranno a soddisfare le esigenze di chi viaggia per affari, garantendo un accesso efficiente al cuore di Londra. Grazie a questi collegamenti, puntiamo a offrire ai nostri passeggeri un'esperienza di viaggio ancora più ampia e fluida, costruita sull'eccellenza, la qualità e l'innovazione italiane."*

Nella stagione Winter 2025-2026, ITA Airways opera **53 destinazioni**: 16 domestiche, 21 internazionali e 16 intercontinentali. Le principali novità nel network invernale includono:

- Il lancio del nuovo volo diretto da Roma Fiumicino alle **Mauritius** a partire dal 7 novembre 2025, operata con Airbus A330neo, con due frequenze settimanali.
- La ripresa del volo diretto tra Roma Fiumicino e **Malé (Maldive)** dal 19 dicembre 2025, con frequenza giornaliera fino al 6 gennaio 2026. Successivamente, la rotta sarà servita con tre voli settimanali, che diventeranno quattro nel mese di febbraio. La rotta sarà operata fino a coprire anche le festività pasquali del prossimo anno.
- L'aumento delle frequenze su **Bangkok** da cinque a sette frequenze settimanali a partire dall'8 dicembre 2025.
- L'incremento dei voli su Buenos Aires da nove a dieci frequenze settimanali tra il 16 dicembre 2025 e il 9 gennaio 2026.

ITA Airways conferma l'impegno nella propria strategia di crescita, focalizzata sull'espansione dei collegamenti dal suo hub di Roma Fiumicino e sulla valorizzazione dell'ospitalità, dello stile e dell'innovazione italiani. La Compagnia continua a potenziare la propria rete globale per rispondere alle esigenze in continua evoluzione dei viaggiatori di tutto il mondo.

Tra le principali novità di quest'anno, figurano **l'espansione del network** attraverso nuovi accordi di codeshare con le compagnie del gruppo Lufthansa, Air Canada e United Airlines, volti a garantire una connettività sempre più efficiente. Inoltre, dallo scorso febbraio è attiva una partnership tra Volare, il programma fedeltà di ITA Airways, e Miles & More del Gruppo Lufthansa, che permette ai membri di entrambi i programmi di accumulare e riscattare punti reciprocamente.

In aggiunta, i passeggeri di ITA Airways possono accedere ad oltre **130 lounge** in tutto il mondo, e al contempo i passeggeri dei vettori del Gruppo Lufthansa possono utilizzare le lounge di ITA Airways secondo le modalità di accesso previste dalle Compagnie.

Infine, per tutto il periodo autunnale, i passeggeri di Business Class sui voli intercontinentali in partenza da Roma Fiumicino possono gustare a bordo il nuovo Menù firmato dallo Chef stellato Giancarlo Morelli.

Tutti i voli ITA Airways possono essere acquistati sul sito ita-airways.com, oppure attraverso il Customer Information Assistant Office della Compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie aeroportuali.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication Officer

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.

La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto Ambientale (flotta giovane, tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di Governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).