

COMUNICATO STAMPA

ITA Airways partecipa alla FITUR 2025, la Fiera Internazionale del Turismo di Madrid

Roma/Madrid, 21 gennaio 2025 - ITA Airways parteciperà alla FITUR 2025, la Fiera Internazionale del Turismo, in programma dal 22 al 26 gennaio presso il Centro Fieristico IFEMA di Madrid. Giunto alla sua 45^a edizione, FITUR è l'evento annuale per i professionisti del settore, offrendo opportunità di business nel turismo *incoming* e *outgoing*.

Lo stand di ITA Airways (4C18) sarà situato nel padiglione 4, all'interno dello spazio dedicato all'Ente Nazionale Italiano del Turismo (ENIT), nell'area dedicata all'Italia. Qui, i team sales internazionali e locali accoglieranno visitatori e partner commerciali, fornendo informazioni sulle novità della Compagnia, sul brand e sul network ai principali operatori del settore turistico mondiale.

ITA Airways sarà presente all'evento per illustrare l'offerta in termini di network che, nella stagione invernale in corso, conta 55 destinazioni, di cui 15 intercontinentali, 24 internazionali e 16 nazionali. Nel mercato spagnolo, ITA Airways offre attualmente 42 frequenze settimanali (84 voli) tra Spagna e Italia, con collegamenti diretti da Madrid (21 frequenze) e Barcellona (21 frequenze) verso l'aeroporto di Roma Fiumicino. Da qui, i passeggeri possono usufruire di comode connessioni con le destinazioni internazionali e intercontinentali della Compagnia, tra cui le rotte verso il Sud America, come San Paolo, Buenos Aires e Rio de Janeiro, già presenti nel network della Compagnia.

Nella stagione estiva 2025, l'offerta di ITA Airways si arricchirà con i voli stagionali dalle Isole Baleari (Ibiza, Maiorca e Minorca) verso Roma Fiumicino e Milano Linate, oltre ai collegamenti per Rodi, Heraklion, Corfù, Lampedusa, Pantelleria, Zante e Cefalonia.

Tra le destinazioni recentemente inaugurate spiccano il volo diretto per Tripoli, operativo dallo scorso 12 gennaio, che si aggiunge ai nuovi collegamenti avviati nel 2024 verso Chicago e Toronto in Nord America, Riad, Gedda e Dubai nella Penisola Arabica, Accra e Dakar nell'Africa Subsahariana, Bangkok in Thailandia e Malé, capitale delle Maldive.

Le destinazioni dell'Estremo Oriente sono operate con l'Airbus A330neo, mentre quelle del Medio Oriente con l'Airbus A321neo. Entrambi gli aeromobili sono di nuova generazione e sono configurati con 3 classi di servizio: Business, Premium Economy ed Economy.

Un'ulteriore novità riguarda l'offerta gastronomica a bordo. Nella stagione invernale, infatti, i passeggeri dei voli di lungo raggio potranno assaporare il nuovo menù di business class firmato dallo chef Gian Piero Vivalda, due stelle Michelin, per un viaggio nei sapori tradizionali all'insegna della stagionalità e dell'eccellenza italiana.

La flotta di ITA Airways è in continua espansione e conta oggi 99 aeromobili Airbus, di cui 64 di nuova generazione, tra cui 7 A321neo, 19 A320neo, 11 A220-300, 10 A220-100 e 11 A330-900.

La sostenibilità è uno dei pilastri di ITA Airways, che ha come obiettivo quello di raggiungere entro la fine del Piano Strategico 23-27, il 90% del totale della flotta *environment-friendly*, con consumi pari al 25% in meno di carburante ed emissioni di CO₂ ridotte, al fine di diventare il vettore più *green* d'Europa.



I biglietti per i voli ITA Airways sono acquistabili sul sito www.ita-airways.com, tramite il Customer Information Assistance Office della Compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie aeroportuali.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication & Institutional Relations Officer

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati e utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).