



illy è il caffè ufficiale di ITA Airways

Nelle lounge e sui voli della Compagnia

i passeggeri potranno degustare l'unico blend illy e le preparazioni a base di espresso

Roma, 10 gennaio 2025 – ITA Airways e illy annunciano una partnership per rendere ancora più speciale l'esperienza di viaggio. I viaggiatori che scelgono di volare con **ITA Airways** possono ora degustare il caffè illy, sia nelle eleganti **lounge aeroportuali della Compagnia** sia a **bordo di tutti gli aerei in tutte le classi, economy, premium e business**.

Le sale di ITA Airways "Hangar Lounge" e "Piazza di Spagna" di Roma Fiumicino e "Piazza della Scala" di Milano Linate, saranno tutte personalizzate con elementi iconici che richiamano il claim del brand illy "La qualità ama i dettagli".

All'interno delle lounge di ITA Airways i passeggeri avranno un'ampia scelta fra un espresso e le numerose preparazioni a base di caffè servite dal personale di sala che è stato formato dagli istruttori della illycaffè.

A bordo degli aerei ITA Airways sarà inoltre offerto l'unico blend illy 100% Arabica.

"La partnership con ITA Airways rappresenta per noi un importante accordo dal grande potenziale, che ci permetterà di offrire ai milioni di viaggiatori che ogni anno volano con la compagnia aerea l'esperienza di un caffè di qualità superiore e sostenibile. Forte di una tradizione lunga oltre 90 anni, illy è oggi un simbolo della cultura italiana del caffè che, grazie a questa collaborazione, ci auguriamo possa essere e apprezzata da un numero sempre maggiore di persone" commenta **Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè**.

*"Siamo entusiasti di annunciare questa nuova partnership con illy, un simbolo di eccellenza italiana riconosciuto a livello internazionale - ha dichiarato **Andrea Benassi, Direttore Generale di ITA Airways** - Integrare il caffè illy nelle nostre lounge e a bordo dei nostri aerei rappresenta un passo importante nel nostro impegno a offrire ai passeggeri un'esperienza unica, all'insegna della qualità e dell'autenticità. L'obiettivo di ITA Airways è rendere ogni viaggio un'immersione nel meglio del Made in Italy, a partire dal momento in cui i viaggiatori mettono piede in aeroporto, fino a far volare l'eccellenza italiana nel mondo. Questa collaborazione con illy rafforza e valorizza ulteriormente la nostra missione"*

www.pressroom.illy.com

illycaffè: Christine Pascolo – Giulia Zanini Tel. +39 0403890111

Ufficio stampa Corporate Illycaffè - Omnicom PR Group:

Anna Del Piccolo - illycaffe-ita@omnicomprgroup.com - 335 8470267



illycaffè è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica composto da 9 ingredienti diversi. L'azienda seleziona solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica.

Ogni giorno vengono gustate più di 10 milioni di tazzine di caffè illy nei bar, ristoranti, alberghi, caffè monomarca, case e uffici di oltre 140 paesi, in cui l'azienda è presente attraverso filiali e distributori.

Fin dalla nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, impegno che ha rafforzato nel 2019 adottando lo status di Società Benefit e nel 2021 diventando la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione internazionale B Corp. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, le illy Art Collection, le tazzine decorate da più di 130 artisti internazionali o le macchine da caffè disegnate da designer di fama internazionale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura della qualità ai coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha sviluppato la sua Università del Caffè che ad oggi svolge corsi in 23 paesi del mondo. Nel 2023 illycaffè ha generato un fatturato consolidato pari a €595,1 milioni. La rete monomarca illy conta 159 punti vendita in 30 Paesi.

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.

www.pressroom.illy.com

illycaffè: Christine Pascolo – Giulia Zanini Tel. +39 0403890111

Ufficio stampa Corporate Illycaffè - Omnicom PR Group:

Anna Del Piccolo - illycaffe-ita@omnicomprgroup.com - 335 8470267