



COMUNICATO STAMPA

## ITA Airways presente all'evento "Agricoltura È"

### Un Viaggio tra Eccellenza, Innovazione e digitalizzazione

#### All'insegna del Made in Italy

Roma, 25 marzo 2025 – ITA Airways è orgogliosa di partecipare a "**Agricoltura È**", l'importante evento organizzato dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste dedicato all'agricoltura italiana in programma fino a domani 26 marzo 2025 in Piazza della Repubblica, nel cuore di Roma. L'iniziativa, organizzata in occasione dell'anniversario dei Trattati di Roma, è luogo d'incontro tra le massime istituzioni italiane ed europee e delle eccellenze italiane del settore, le maggiori imprese nazionali, studenti e cittadini.

Per ITA Airways è naturale essere presente ad un evento che celebra l'italianità. La Compagnia è ambasciatrice del Made in Italy nel mondo, e fin dalla sua nascita ha fatto del tricolore non solo un elemento fondamentale del proprio brand, che spicca sulle livree degli aeromobili, ma una parte fondante del proprio DNA. L'italianità, infatti, è protagonista in ogni servizio offerto al Cliente, a partire dai menù firmati da grandi chef stellati, ispirati alla tradizione culinaria del nostro Paese, fino ad arrivare alle divise nate dalla consulenza stilistica di Brunello Cucinelli e agli interni degli aeromobili progettati da Walter De Silva.

*"Siamo onorati di partecipare all'evento "Agricoltura È" – ha dichiarato **Sandro Pappalardo, Presidente ITA Airways** – La nostra presenza è volta a celebrare il valore delle eccellenze agroalimentari italiane e gli elementi rappresentativi del nostro Paese come qualità, sostenibilità e innovazione, che rispecchiano fedelmente i valori fondanti di ITA Airways. Ma è anche occasione per raccontare il nostro contributo come Compagnia di riferimento per gli italiani allo sviluppo del Made in Italy nel mondo e alla promozione del settore agroalimentare nazionale attraverso il servizio a bordo dei nostri aeromobili e nelle Lounge".*

La presenza della Compagnia all'evento è rappresentata da un'installazione immersiva progettata dalla scenografa Francesca Montinaro e situata nel percorso principale. L'installazione si compone di due momenti esperienziali che uniscono digitale e analogico, tecnologia e tradizione per celebrare l'eccellenza del Made in Italy. Il viaggio del visitatore inizia entrando in un **Giardino magico** che, grazie ad un gioco di specchi, sembra sospeso in aria e che offrirà ai visitatori un'esperienza sensoriale grazie ai profumi e agli odori della cucina italiana diffusi nell'aria. In questo viaggio di aromi il visitatore è circondato da sculture realizzate con prodotti agroalimentari servite sui piatti Ginori 1735 e protette da campane di vetro.

Nella seconda parte espositiva, il visitatore entra in un **Caleidoscopio digitale** dedicato all'**Area Business**. Al centro della scena è esposto e utilizzabile il *mock-up* della poltrona *full flat* Business dell'Airbus A330-900 della Compagnia.

Immerso in un flusso di immagini digitali, il visitatore viene trasportato nel cielo in un viaggio mentre fa esperienza della comodità del servizio ITA Airways.

L'intera area è caratterizzata esternamente da un grande logo tridimensionale della Compagnia e dall'illustrazione del Manifesto di Sostenibilità di ITA Airways firmata da Emiliano Ponzi.

[Per informazioni alla stampa:](#)



Pietro Caldaroni, Chief Communication Officer

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)

**Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.*

*La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto Ambientale (flotta giovane, tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di Governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).*