



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways: dal 1° febbraio ripristinati i voli tra Roma e Tel Aviv

Roma, 20 gennaio 2024 – ITA Airways comunica che dal prossimo 1° febbraio saranno ripristinati gradualmente i collegamenti tra Roma Fiumicino e Tel Aviv Ben Gurion inizialmente con una frequenza giornaliera diurna e dal 16 febbraio anche con una frequenza notturna, compatibilmente con l'evoluzione dello scenario geopolitico.

I voli avranno il seguente programma operativo:

- Per il volo diurno partenza da Roma Fiumicino alle 09:10 e arrivo all'aeroporto di Tel Aviv Ben Gurion alle 13:30 (ora locale); per il volo notturno partenza da Roma Fiumicino alle 22:50 e arrivo all'aeroporto di Tel Aviv Ben Gurion alle 03:10 locali del giorno successivo.
- Per il volo diurno partenza da Tel Aviv Ben Gurion alle 14:30 (ora locale) con arrivo a Roma Fiumicino alle 17:15; per il volo notturno partenza da Tel Aviv Ben Gurion alle 05:15 (ora locale) con arrivo a Roma Fiumicino alle 08:05.

Tali orari consentono comode connessioni da/per Israele con tutte le destinazioni intercontinentali del network di ITA Airways attraverso l'hub di Roma Fiumicino.

La ripresa dei voli fra Roma e Tel Aviv, possibile anche grazie alla collaborazione con le autorità italiane e israeliane, ha una valenza strategica per ITA Airways e assume particolare importanza per il Sistema Paese rafforzando le relazioni commerciali, sociali e culturali che legano i due mercati.

Tutti i voli ITA Airways possono essere acquistati sul sito ita-airways.com, oppure attraverso il Customer Information Assistance Office della Compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie degli aeroporti.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication & Institutional Relations Officer

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.

La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati e utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).