

COMUNICATO STAMPA

ITA Airways: in vendita i voli in codeshare con le compagnie del Gruppo Lufthansa

Roma, 25 febbraio 2025 – ITA Airways, la compagnia aerea italiana di riferimento, annuncia l'avvio della vendita dei voli in codeshare con cinque compagnie del Gruppo Lufthansa, nello specifico Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti, per viaggiare a partire dal prossimo 30 marzo.

Questi accordi di codeshare offrono ai passeggeri la possibilità di volare con un unico biglietto verso la destinazione desiderata, effettuando il check-in presso l'aeroporto di partenza e ritirando il bagaglio direttamente all'arrivo, nell'aeroporto di destinazione finale.

Grazie a questa importante collaborazione, i passeggeri di ITA Airways potranno godere di una maggiore scelta e flessibilità, con accesso a oltre 100 nuovi collegamenti già a partire dalla prossima stagione estiva.

"Dopo averlo anticipato lo scorso 3 febbraio oggi confermiamo il raggiungimento di questo significativo traguardo – ha dichiarato Joerg Eberhart, Amministratore Delegato e Direttore Generale di ITA Airways - Gli accordi di codeshare con le compagnie del Gruppo Lufthansa rappresentano un passo fondamentale verso un importante incremento della connettività per i nostri passeggeri, che potranno beneficiare di collegamenti verso oltre cento nuove destinazioni. Questa collaborazione non solo migliorerà l'esperienza di viaggio dei nostri clienti, ma inaugura anche una fase di sinergie strategiche destinate a rafforzare la nostra posizione sul mercato. Continueremo a garantire un servizio di altissima qualità, che unisce l'eccellenza operativa del Gruppo Lufthansa all'ospitalità e all'eleganza del Made in Italy che contraddistinguono ITA Airways."

I clienti delle compagnie aeree del Gruppo Lufthansa, a loro volta, potranno facilmente raggiungere le destinazioni servite dal network di ITA Airways, in particolare le mete più ambite del turismo italiano, come Sicilia, Sardegna, Calabria e Puglia. Avranno accesso a destinazioni nazionali (come Brindisi, Firenze, Milano Linate, Palermo, Torino, Venezia) e internazionali, tra cui Tirana, Sofia, Malta e Atene, raggiungibili attraverso gli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Linate.

I passeggeri di ITA Airways potranno volare con codice AZ sui voli operati da Lufthansa in partenza dagli aeroporti di Francoforte e Monaco di Baviera verso numerose città in Italia (Verona, Cagliari, Olbia, Bologna, Catania, Milano - Linate e Malpensa - Roma, Napoli, Venezia, Firenze e Torino), in Germania (Amburgo, Berlino, Hannover, Düsseldorf, Dresda e Brema) e alcune destinazioni internazionali (Praga, Dublino e Cracovia).

Grazie alla partnership con SWISS, i passeggeri di ITA Airways potranno avere accesso da Zurigo alle principali città italiane (Roma, Firenze, Bologna, Milano, Venezia e Napoli) e a molteplici destinazioni internazionali nel network della compagnia svizzera come Varsavia Copenaghen e Stoccolma.

L'accordo con Austrian Airlines permetterà ai clienti ITA Airways di accedere a destinazioni servite dal vettore austriaco con partenza dall'aeroporto di Vienna in Italia (Roma, Cagliari, Napoli, Palermo, Bari, Milano Malpensa e Firenze) e in Europa, tra cui Innsbruck, Varsavia, Podgorica, Chisinau e Varna. Infine, con Brussels Airlines, i passeggeri ITA Airways potranno raggiungere alcune destinazioni italiane (Milano Malpensa, Venezia, Bologna) dall'aeroporto di Bruxelles, mentre Air Dolomiti offrirà diversi collegamenti in

Italia (Venezia, Firenze, Torino, Milano Linate e Malpensa, Verona, Bologna, Cagliari) dagli aeroporti di Monaco di Baviera e Francoforte, e una destinazione internazionale verso Cracovia.

Oltre alla comodità di un unico biglietto, che consente il check-in presso l'aeroporto di partenza e il ritiro del bagaglio alla destinazione finale, i membri del programma fedeltà di ITA Airways, **Volare**, potranno accumulare e utilizzare i punti sui voli delle compagnie Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines e Brussels Airlines e, grazie ad un'esclusiva offerta commerciale, guadagnare punti extra sui loro voli dal 1° marzo al 15 aprile 2025. Allo stesso modo, i 36 milioni di membri di **Miles & More**, il programma fedeltà del Gruppo Lufthansa, potranno accumulare e utilizzare i punti su tutti i voli ITA Airways.

ITA Airways e il Gruppo Lufthansa continuano a lavorare per ampliare ulteriormente l'offerta di voli in codeshare, aggiungendo nuove connessioni già nel corso della prossima stagione estiva.

I nuovi accordi commerciali rappresentano, insieme alla partnership tra Volare e Miles and More, le prime importanti novità derivanti dalle sinergie tra il vettore italiano e il Gruppo Lufthansa, a beneficio dei passeggeri, dopo il completamento dell'operazione che ha sancito l'ingresso ufficiale di ITA Airways nel gruppo tedesco. L'integrazione garantirà una connessione ancora più efficiente tra l'Italia, l'Europa e il resto del mondo, offrendo un servizio premium che unisce gli elevati standard globali di Lufthansa con l'esperienza e l'eleganza del Made in Italy di ITA Airways.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication Officer

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.

La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto Ambientale (flotta giovane, tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).