



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways per la prima volta alla ITB di Berlino

Protagonista dal 7 al 9 marzo con lo stand nel Padiglione dedicato all'Italia

Roma/Berlino, 3 marzo 2023 - ITA Airways parteciperà all'edizione 2023 della ITB, la Fiera Internazionale più importante al mondo, che si terrà a Berlino dal 7 al 9 marzo. La Compagnia di bandiera sarà presente con uno stand nell'area riservata all'Italia nel Padiglione 1.2. (Stand 107) nello spazio dedicato ad ENIT, dove avrà l'opportunità di incontrare i protagonisti dell'industria turistica internazionale, agenti di viaggio, tour operator, e uffici del turismo.

In occasione della *kermesse* tedesca, ITA Airways presenterà al pubblico la nuova offerta per la stagione Summer 2023 che prevede un totale di 68 destinazioni, di cui 22 nazionali, 36 internazionali e 10 intercontinentali con un forte investimento sulle rotte del lungo raggio anche grazie al piano di espansione della flotta, che vedrà nel corso dell'anno il *phase in* di 33 nuovi aeromobili di cui 25 di corto e medio raggio e 8 di lungo raggio.

Proprio il Lungo Raggio si conferma al centro degli investimenti di ITA Airways nella Summer 2023, che vedrà anche l'apertura delle nuove rotte da Roma Fiumicino a Washington a partire dal 2 giugno e verso San Francisco dal 1° luglio. A questi nuovi voli verso il Nord America seguirà nella stagione Winter 2023 il nuovo collegamento diretto da Roma Fiumicino a Rio de Janeiro, a completamento dell'offerta sul Sud America con Buenos Aires e San Paolo. Queste destinazioni si aggiungono a quelle già operate nell'area Asia-Pacifico con Tokyo-Haneda, Nuova Delhi e Malé (Maldiva) e al network di destinazioni negli Stati Uniti: New York, Boston, Miami e Los Angeles.

Sul mercato tedesco, ITA Airways offrirà 114 voli settimanali tra la Germania e l'Italia nella prossima stagione estiva, grazie ai collegamenti dagli aeroporti di Francoforte, Monaco, Stoccarda, Düsseldorf e Amburgo con gli hub di Roma Fiumicino o Milano Linate. Inoltre, sono previsti collegamenti con l'intera rete di rotte in Italia e nel resto del mondo, comprese le destinazioni sudamericane in Brasile e Argentina. In estate, la compagnia offrirà anche collegamenti stagionali verso le Isole Baleari (Ibiza, Maiorca e Minorca) e altre destinazioni del Mediterraneo.

In termini di performance commerciali, ITA Airways nel 2022, primo di anno di attività, ha messo a segno importanti risultati: sono stati oltre 10 milioni i passeggeri trasportati, e la Compagnia si è costantemente attestata ai primi posti a livello globale per l'indice di regolarità al 99% e quello di puntualità con una media di oltre l'82%.

Tutti i voli di ITA Airways possono essere prenotati su [ita-airways.com](https://www.ita-airways.com), attraverso il call center della compagnia, nelle agenzie di viaggio e presso gli sportelli aeroportuali.

Per informazioni alla stampa:

Nicolò Mardegan - Head of Communication and Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com



Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021