



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways per la prima volta alla Borsa Internazionale del Turismo

Summer 2023: 68 destinazioni, di cui 22 nazionali, 36 internazionali e 10 intercontinentali

Milano, 12 febbraio 2023 – ITA Airways è presente per la prima volta alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT), in programma a Milano da oggi fino al 14 febbraio.

Lo stand, nel padiglione 4 della fiera, è caratterizzato dal claim **“Un cielo sempre più azzurro”** e all’interno sono previsti diversi corner dedicati al mondo di ITA Airways. Primo fra tutti quello dove i visitatori potranno provare la nuova poltrona business di lungo raggio di ITA Airways e sentirsi per un attimo in volo, seguito da uno spazio dedicato al programma di fidelizzazione della Compagnia Volare, arrivato ad oltre 900.000 iscritti e da un corner allestito per conoscere ed iscriversi alla piattaforma ITA Connect. Allo stand della Compagnia ci sarà anche la possibilità di visitare virtualmente l’Airbus A350 tramite l’ausilio dei nuovi visori Oculus META QUEST 2 di ultima generazione, realizzati con una tecnologia 3D molto avanzata che offriranno un’esperienza unica ed estremamente realistica anche grazie ai virtual controller, vere e proprie estensioni delle mani attraverso cui il cliente avrà la sensazione di toccare l’interno dell’aereo.

*“Il 2023 è per noi l’anno del grande investimento con il raddoppio dell’offerta di Lungo Raggio grazie all’apertura di nuove rotte verso gli Stati Uniti, da Roma Fiumicino a Washington e San Francisco nella stagione estiva, verso il sud America, da Roma Fiumicino a Rio de Janeiro nella stagione invernale e con l’incremento dell’offerta su tutte le destinazioni già operate – ha dichiarato **Emiliana Limosani**, Chief Commercial Officer di ITA Airways e CEO Volare – Siamo lieti di annunciare queste novità e quelle che riguardano i nostri voli di Medio Raggio stagionali e annuali, proprio qui alla BIT, appuntamento focale con tutti gli operatori del turismo. Fin dalla nostra nascita abbiamo stretto partnership forti con la Travel Industry di riferimento in Italia e sui mercati internazionali, costantemente al centro della nostra strategia commerciale e che, al nostro fianco, ha contribuito alla generazione di valore crescente per i comuni Clienti con l’ispirazione e distribuzione capillare di offerte sempre più dedicate e personalizzate. Il nostro obiettivo – ha concluso Emiliana Limosani - è quello di accrescere la fiducia accordataci dai nostri clienti, di promuovere con servizi e offerte sempre più interessanti le opportunità di viaggio, garantendo all’Italia una connettività di qualità sia verso destinazioni internazionali che all’interno del Paese”.*

Focus della BIT la prossima stagione estiva. ITA Airways opererà nella Summer 2023 **68 destinazioni, di cui 22 nazionali, 36 internazionali e 10 intercontinentali.**

Di seguito nello specifico i dettagli dei nuovi voli Summer 2023:

- Il volo **Roma Fiumicino-Aeroporto Internazionale di Washington-Dulles** opererà
 - dal 2 giugno al 2 luglio 2023 con 5 frequenze settimanali ogni lunedì, giovedì, venerdì, sabato e domenica con partenza dall’aeroporto di Roma Fiumicino alle ore 10:20 e arrivo all’aeroporto Internazionale di Washington-Dulles alle ore 14:20, local time.
 - dal 4 luglio al 30 luglio 2023 l’operativo sarà ogni martedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica.
 - dal 1° agosto al 28 ottobre 2023 invece l’operativo diventerà giornaliero.

- L'operativo da Washington prevede invece
 - la partenza dal 2 giugno al 2 luglio 2023, con 5 frequenze settimanali ogni lunedì, giovedì, venerdì, sabato e domenica con partenza alle ore 16:20 e atterraggio a Roma Fiumicino alle ore 7:05.
 - dal 4 luglio al 30 luglio 2023 l'operativo sarà ogni martedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica.
 - dal 1° agosto al 28 ottobre 2023 invece l'operativo diventerà giornaliero.
- Il volo **Roma Fiumicino-Aeroporto Internazionale di San Francisco** opererà
 - dal 1° luglio al 30 luglio 2023 con 3 frequenze settimanali ogni martedì, sabato e domenica con partenza dall'aeroporto di Roma Fiumicino alle ore 9:35 e arrivo all'aeroporto Internazionale di San Francisco alle ore 13:15, local time.
 - dal 2 agosto al 28 ottobre 2023 l'operativo sarà ogni mercoledì, giovedì, venerdì, sabato e domenica.
- L'operativo da San Francisco prevede invece
 - la partenza dal 1° luglio al 30 luglio 2023 con 3 frequenze settimanali ogni martedì, sabato e domenica con partenza alle ore 15:15 e atterraggio a Roma Fiumicino alle ore 12:15, local time.
 - dal 2 agosto al 28 ottobre l'operativo sarà ogni mercoledì, giovedì, venerdì, sabato e domenica.

Le due nuove destinazioni intercontinentali saranno operate su Washington con l'Airbus A330 e su San Francisco con l'Airbus A350, Ammiraglia della Compagnia.

Per la Summer 2023 tornano anche le mete più gettonate del turismo balneare del Mediterraneo:

- Da Roma Fiumicino e Milano Linate voli diretto verso **Ibiza, Palma de Maiorca, Minorca, Heraclion, Corfù e Rodi**
- Da Roma Fiumicino voli diretti verso **Cefalonia e Spalato**
- Da Roma Fiumicino e Milano Linate voli diretti verso **Lampedusa e Pantelleria**

Con il nuovo network summer 2023, ITA Airways ha l'obiettivo di incrementare rispetto al 2022, il 60% in più di passeggeri e l'80% in più di revenue. In virtù dell'espansione del network intercontinentale è da sottolineare anche la crescita della Compagnia nel settore cargo, che nel 2022 ha movimentato circa 50.000 tonnellate di merce e che punta ad una crescita dell'80% del trasportato nel 2023.

Per informazioni alla stampa:

Nicolò Mardegan - Head of Communication and Institutional Relations

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021