



COMUNICATO STAMPA

ITA AIRWAYS: MIGLIOR COMPAGNIA AEREA PER I VIAGGIATORI D’AFFARI CORTO E MEDIO RAGGIO

Roma, 17 maggio 2022 – ITA Airways si è aggiudicata ieri il prestigioso riconoscimento di ‘Miglior Compagnia Aerea per Viaggiatori d’Affari – Corto e Medio Raggio’ durante la premiazione dell’IMA - Italian Mission Awards, l’evento organizzato dalla casa editrice Newsteca, che si è svolto al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano.

L’evento dell’IMA rappresenta l’appuntamento d’obbligo per i protagonisti del mondo del business travel come testimoniano i numeri dell’edizione di quest’anno: 270 partecipanti tra travel manager e supplier, per un totale di 118 aziende, e 30 premi consegnati ad altrettanti vincitori, scelti in una short list di 83 finalisti.

ITA Airways è stata premiata nella categoria Trasporto Aereo con la seguente motivazione ‘Azienda giovane, ma composta da persone con vasta esperienza nel settore turistico, propone ai viaggiatori d’affari un servizio curato in ogni dettaglio.’

Hanno ritirato il premio Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITA Airways, Benedetto Mencaroni, Head of National Sales di ITA Airways e Gianluca Della Torre, Area Manager Business Sales Italy di ITA Airways.

“Aver ottenuto questo riconoscimento rappresenta per ITA Airways la conferma che ci stiamo muovendo nella giusta direzione grazie ad un’offerta sempre più incentrata sulle necessità della clientela d’affari da cui recepiamo forti segnali di apprezzamento – ha dichiarato Emiliana Limosani Chief Commercial Officer di ITA Airways - Stiamo muovendo passi importanti anche nel mercato business finalmente in ripresa post pandemia”.

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell’Economia e delle Finanze per l’esercizio dell’attività nel settore del trasporto aereo. L’obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all’Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l’estero, sia all’interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.

Per informazioni alla stampa:

Davide D’Amico

Direttore Corporate Communications ITA Airways

Mail: davide.damico@ita-airways.com - media@ita-airways.com

Cell: +39 335 771 5011