



COMUNICATO STAMPA

## **ITA Airways aumenta le frequenze dal Brasile all'Italia**

### **11 voli settimanali di andata e ritorno tra San Paolo e Roma Fiumicino**

#### **È on-air la nuova campagna di comunicazione per promuovere i collegamenti diretti tra i due Paesi**

Roma, 14 marzo 2023 - ITA Airways potenzia il volo diretto San Paolo-Roma Fiumicino per andare incontro all'aumento significativo della domanda. A partire da agosto 2023, la Compagnia aggiungerà 4 frequenze settimanali ai suoi collegamenti giornalieri tra il Brasile e l'Italia.

Le nuove frequenze di ITA Airways dall'Aeroporto Internazionale di San Paolo saranno operate con Airbus A330, con partenza il lunedì, il martedì, il giovedì e la domenica alle 19:00 e atterraggio a Roma Fiumicino alle 11:45, ora locale. I nuovi voli da Roma saranno operati con partenza alle 9:40 e arrivo a San Paolo alle 17:00, ora locale.

L'introduzione di frequenze aggiuntive nel collegamento diretto da San Paolo a Roma Fiumicino è un'ulteriore dimostrazione dell'importante investimento della Compagnia nel mercato brasiliano e consentirà a ITA Airways di rafforzare ulteriormente la sua presenza in Sud America, da sempre una delle mete delle vacanze italiane privilegiate e destinazione con il più alto tasso di presenza di popolazione di origine italiana nonché destinazione facilmente raggiungibile via Roma da tutti i principali gateway di ITA Airways in Europa e nei paesi del Mediterraneo.

Grazie alle nuove frequenze, la Compagnia porterà la sua offerta a 11 voli settimanali di andata e ritorno tra San Paolo e Roma. Questa offerta sul mercato sudamericano sarà integrata a fine ottobre con il lancio del volo diretto Rio de Janeiro - Roma Fiumicino, che opererà 7 voli settimanali di andata e ritorno e porterà a 18 il numero totale di frequenze settimanali tra Brasile e Italia.

Con il nuovo volo e le frequenze aggiuntive in Brasile, ITA Airways offrirà ai clienti ulteriori opzioni in termini di orari di partenza e di arrivo, nonché di connettività con altri voli verso le numerose destinazioni domestiche sul mercato brasiliano, operati dai partner di ITA Airways attraverso accordi di code share o commerciali. Grazie ai voli in codeshare con Azul - Linhas Aéreas Brasileiras, GOL Airlines e LATAM Airlines, i clienti di ITA Airways potranno volare dall'Aeroporto Internazionale di San Paolo verso tutte le destinazioni nazionali brasiliane, grazie alle coincidenze via San Paolo con le 11 frequenze settimanali da Roma.

Per supportare il potenziamento dei collegamenti tra il Brasile e l'Italia e rafforzare l'*awareness* nei confronti del Brand, è on-air fino al 10 aprile nell'area di San Paolo, la nuova campagna pubblicitaria multicanale di ITA Airways. La comunicazione crea un link diretto tra la Compagnia di bandiera e l'Italia, facendo leva sulla bellezza delle destinazioni italiane e le sensazioni che le stesse ispirano. La campagna sarà visibile in affissione nei principali centri commerciali e nelle stazioni metro e avrà anche una forte presenza sul web.

Tutti i voli di ITA Airways possono essere acquistati sul sito [ita-airways.com](https://www.ita-airways.com), oppure attraverso il call center della Compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie aeroportuali.

Per informazioni alla stampa:

Nicolò Mardegan - Head of Communication and Institutional Relations

Mail: [media@ita-airways.com](mailto:media@ita-airways.com)



### **Informazioni su ITA Airways**

*ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021*