



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways vola verso le Maldive

Da oggi in vendita il volo diretto Roma Fiumicino – Malé

Operato dal 17 dicembre 2022 al 26 marzo 2023

Roma, 5 luglio 2022 - ITA Airways espande il proprio network intercontinentale con il nuovo volo Roma Fiumicino – Malé, Maldive.

Da oggi su tutti i canali di vendita di ITA Airways sarà infatti possibile acquistare i biglietti per il nuovo volo diretto da Roma verso le Maldive, che sarà operato dal prossimo 17 dicembre 2022 fino al 26 marzo 2023, ultima data di rientro dalle Maldive. Alla partenza, il 17 dicembre, il volo avrà 3 frequenze settimanali fino al 22 gennaio, che diventeranno 2 a settimana dal 23 gennaio fino a fine stagione winter.

Grazie all'ampio network di ITA Airways sarà possibile prendere il nuovo volo per le Maldive anche grazie alle comode connessioni con i voli della Compagnia provenienti dai principali aeroporti europei.

ITA Airways espande così la sua presenza sul mercato intercontinentale, affacciandosi sull'Oceano Indiano e rispondendo alla domanda sempre più forte della clientela verso una delle mete più ambite del turismo mondiale, le Maldive. Con il nuovo volo Roma Fiumicino – Malé, il network intercontinentale di ITA Airways sale a 8 destinazioni per un totale di 63, di cui 22 nazionali e 33 internazionali.

Tutti i nuovi voli ITA Airways possono essere acquistati sul sito ita-airways.com, oppure attraverso il call center della Compagnia, le agenzie di viaggio e le biglietterie degli aeroporti.

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.

Per informazioni alla stampa:

Davide D'Amico

Direttore Corporate Communications ITA Airways

Mail: davide.damico@ita-airways.com - media@ita-airways.com

Cell: +39 335 771 5011