



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways più destinazioni per le spedizioni cargo Intercontinentali

Nuovo volo diretto da Milano Malpensa a New York JFK

Roma, 6 aprile 2022 – Aumentano le opportunità di servizi cargo con ITA Airways, grazie all'ampliamento del network passeggeri per la Summer 2022. Da sabato 2 aprile, è infatti disponibile il nuovo collegamento diretto da Milano Malpensa a New York JFK, che si aggiunge ai due voli giornalieri da Roma Fiumicino. Sempre da Roma Fiumicino, proseguono i voli per Miami e Boston, già operativi da marzo.

Con questa ulteriore rotta su New York JFK si consolida il processo di espansione di ITA Airways per i settori passeggeri e cargo nel mercato statunitense, centrale nella strategia di crescita della compagnia, che punta a raggiungere un totale di 42 voli settimanali tra Italia e Stati Uniti entro il mese di agosto.

La Summer 2022 di ITA Airways prevede 64 nuove destinazioni, di cui 23 nazionali, 34 internazionali e 7 intercontinentali. Sono proprio le destinazioni intercontinentali, principale novità della stagione estiva, ad arricchire l'offerta cargo di ITA Airways: nei prossimi mesi da Roma Fiumicino partiranno i voli per Los Angeles, Buenos Aires, San Paolo e Tokyo. Inoltre, l'impiego sulle rotte di lungo raggio di aerei Airbus A330 e A350 di ultima generazione conferma il piano di rinnovamento della flotta di ITA Airways, che introduce progressivamente aerei più moderni e efficienti, con maggiore capacità di carico e minori emissioni di CO2.

Tutti i nuovi servizi cargo di ITA Airways possono essere acquistati presso i principali agenti spedizionieri italiani.

Per informazioni alla stampa:

Davide D'Amico

Direttore Corporate Communications ITA Airways

Mail: davide.damico@ita-airways.com - media@ita-airways.com

Cell: +39 335 771 5011

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.