

Tutte le novità dell'estate 2022 di Volare, il programma fedeltà di ITA Airways

- **Volare inaugura una nuova sezione sul sito dedicata alle partnership per offrire ancora più scelta ai propri iscritti**
- **Al via la nuova campagna estiva di Status Match di Volare per chi viaggia con ITA Airways**

Roma, 5 agosto 2022 - Volare, il programma fedeltà di ITA Airways annuncia due novità dedicate a tutti coloro che scelgono di viaggiare con la Compagnia di Bandiera e di iscriversi al programma Volare.

A partire da oggi, 5 agosto 2022, sarà infatti live una nuova sezione del sito della Compagnia, dedicata ai primi due partner del programma loyalty di ITA Airways che consentiranno agli iscritti di accumulare punti:

- AVIS, uno dei brand di noleggio auto più conosciuti ed apprezzati al mondo, offre ad ogni guidatore la soluzione perfetta per la loro mobilità.
- Aeroporti di Roma con il servizio easy Parking, l'unico parcheggio ufficiale che garantisce sicurezza, affidabilità e tutta la comodità di parcheggiare a pochi passi dai Terminal.

"Oggi sono molto contenta di annunciare i nuovi passi che il programma Volare ha fatto a soli pochi mesi dalla sua nascita - afferma Emiliana Limosani, CCO di ITA Airways e CEO di Volare - L'ingresso dei primi partner nel circuito Volare contribuirà al completamento dell'esperienza di viaggio dei nostri clienti e farà sì che il programma Volare possa essere vissuto nella quotidianità dai nostri frequent flyers. Grazie a queste partnership commerciali, e alle numerose in arrivo nei prossimi mesi, - aggiunge la Limosani - saremo in grado di offrire sempre più scelta, flessibilità e servizi personalizzati, perseguendo l'obiettivo di customer centricity su cui si basa il nostro programma fedeltà".

Un'altra grande novità è il lancio da parte di Volare di una nuova campagna di **Status Match** per arricchire ancora di più l'offerta e per consentire agli iscritti ai programmi fedeltà di [22 compagnie aeree](#) di accedere direttamente ad uno dei tier premium del programma fedeltà di ITA Airways, a seconda di quello di provenienza.

Fino al 15 settembre 2022 si potrà infatti partecipare nuovamente alla campagna di Status Match: basterà iscriversi al programma Volare (se non si è già soci), presentare la propria tessera di appartenenza ad un club premium di una delle compagnie aeree incluse nella promozione e richiedere un abbinamento di status. In questa edizione, per ottenere lo Status Match sarà inoltre necessario essere in possesso di un biglietto aereo a proprio nome operato da ITA Airways con data di viaggio successiva al 2 agosto 2022.

[Per informazioni alla stampa:](#)

ITA Airways

Davide D'Amico

Direttore Corporate Communications ITA Airways

Mail: davide.damico@ita-airways.com - media@ita-airways.com

Cell: +39 335 771 5011



Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.