

Ergänzung

Phase - Programm „ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB“

1. DEFINITIONEN

FQTB-Code: bezeichnet den numerischen Code, den KMU erhalten, die sich für das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm angemeldet haben, um die Rückverfolgung der mit dem KMU verbundenen fliegenden Mitarbeiter zu ermöglichen.

Unternehmenscode: bezeichnet den numerischen Code, den KMU erhalten, die sich für das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm anmelden, um Beschäftigte/Mitarbeiter einladen zu können.

FF-Code: bezeichnet den „Frequent Flyer“-Code, also den persönlichen numerischen Code, den das Mitglied des VOLARE-Programms bei der Anmeldung zum VOLARE-Programm erhält.

Mitveranstalter: bezeichnet Volare Loyalty S.p.A., wie in Artikel 2 unten angegeben.

Beschäftigter/Mitarbeiter: bezeichnet den Beschäftigten des KMU oder einen Mitarbeiter des KMU, der für das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm und das VOLARE-Programm angemeldet ist.

ITA Airways Connect: bezeichnet das B2B-Portal von ITA Airways, das unter folgendem Link aufgerufen werden kann: www.ita-airways-connect.com.

Marketplace: bezeichnet die Website https://www.loyaltyprogram.ita-airways.com/it_it/

Partner: bezeichnet die Geschäftspartner des Veranstalters, deren Liste unter folgendem Link abrufbar ist https://www.loyaltyprogram.ita-airways.com/it_it/

Prämie: bezeichnet Flugtickets, Rabatte beim Kauf von Flugtickets oder andere Prämien, die durch die Einlösung von Punkten, die gemäß den Bedingungen dieser Bestimmungen gesammelt wurden, erworben werden können.

Corporate-Programm: bezeichnet das Programm für große Unternehmen.

ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm: bezieht sich auf diese Phase, die darauf abzielt, die Bindung von kleinen und mittleren Unternehmen zu erhöhen.

VOLARE-Programm: bezeichnet die von ITA Airways und Volare Loyalty S.p.A. vom 15. Oktober 2021 bis zum 31. Dezember 2025 durchgeführte Prämienaktion, für die die unter dem Link https://www.ita-airways.com/it_it/volare/theprogram/regulations.html abrufbaren Bestimmungen gelten.

Veranstalter oder ITA Airways: bezeichnet ITALIA TRASPORTO AEREO S.p.A., wie in Artikel 2 unten angegeben.

Punkte: bezeichnet die im Rahmen des ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programms durch die anrechenbaren Transaktionen gemäß den Bestimmungen gesammelten Punkte.

Ansprechpartner im Unternehmen: bezeichnet den Ansprechpartner des KMU, der über die für die Zwecke dieser Bestimmungen erforderlichen Befugnisse verfügt.

Bestimmungen: bezeichnet die in diesem Dokument enthaltenen Regeln und Bestimmungen (in der jeweils gültigen Fassung), die auf dem [ITA Airways Connect-Portal](#) veröffentlicht und gegebenenfalls durch Mitteilungen auf der Website selbst und durch Mitteilungen an die Mitglieder des ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programms ergänzt und aktualisiert werden.

KMU: bezeichnet kleine und mittlere Unternehmen, auf die das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm ausgerichtet ist, einschließlich Einrichtungen des dritten Sektors und kirchliche Einrichtungen, die die in Artikel 18 der Bestimmungen genannten Anforderungen erfüllen.

2. VERANSTALTER und MITVERANSTALTER

Veranstalter des Programms ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB ist ITALIA TRASPORTO AEREO S.p.A. (abgekürzt ITA Airways) mit Sitz in Via XX Settembre 97 - 00187, Rom, Umsatzsteuer Nummer, Steuernummer und Handelsregisternummer 15907661001.

Mitveranstalter des Programms ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB ist Volare Loyalty S.p.A. mit Sitz in Piazza San Babila 4A - 20122, Mailand, Umsatzsteuer Nummer, Steuernummer und Handelsregisternummer 12281660964.

3. DAUER

Das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm läuft vom 13. Juni 2023 bis zum 31. Dezember 2025.

In jedem Fall wird die Gesamtdauer der Aktion (einschließlich eventueller Verlängerungen) weniger als fünf Jahre betragen.

4. ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe des ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programms sind KMU, deren jährliche Ausgaben für Flugreisen mit ITA Airways höchstens 80.000 Euro betragen.

Das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm ist im italienischen Staatsgebiet gültig.

Unzulässige Personen

Die folgenden Personen sind nicht zur Teilnahme am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm berechtigt:

- Personen, die als Privatperson oder Verbraucher handeln, also zu Zwecken, die weder ihrer geschäftlichen, institutionellen oder sozialen Funktion noch ihrer unternehmerischen, gewerblichen, handwerklichen oder beruflichen Tätigkeit zuzurechnen sind, sofern eine solche vorliegt;
- Unternehmen, die bereits an anderen von ITA Airways angebotenen Werbe- oder Bonusprogrammen für Unternehmen teilnehmen oder ein Angebot zur Teilnahme an Werbe- oder Bonusprogrammen für Unternehmen erhalten haben, dieses jedoch abgelehnt haben, sofern ihr Beitritt nicht ausdrücklich und schriftlich von ITA Airways genehmigt wurde;
- Unternehmen, die zu Unternehmensgruppen gehören, die bereits am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB oder an anderen von ITA Airways angebotenen Werbe- oder Bonusprogrammen für Unternehmen teilnehmen, oder die ein Angebot zur Teilnahme an Werbe- oder Bonusprogrammen für Unternehmen erhalten, dieses jedoch abgelehnt haben, sofern ihre Mitgliedschaft nicht ausdrücklich und schriftlich von ITA Airways genehmigt wurde;
- Unternehmen, deren kontrollierende, verbundene oder kontrollierte Unternehmen bereits am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB oder an anderen von ITA Airways angebotenen Werbe- oder Bonusprogrammen für Unternehmen teilnehmen, oder die ein Angebot zur Teilnahme an Werbe- oder Bonusprogrammen für Unternehmen erhalten, dieses jedoch abgelehnt haben, sofern ihre Mitgliedschaft nicht ausdrücklich und schriftlich von ITA Airways genehmigt wurde;
- Unternehmen und Personen, die im Auftrag Dritter Flugtickets als Dienstleistung verkaufen, unabhängig davon, ob sie dafür eine Vergütung erhalten oder nicht, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Reisebüros (insbesondere IATA- und Nicht-IATA-Reisebüros, Konsolidierer), Reiseveranstalter, andere Unternehmen, die Reisen organisieren (insbesondere Unternehmen, die Supportleistungen erbringen, z. B. im Rahmen von Austauschprogrammen) und Kreuzfahrtunternehmen;
- Unternehmen, die ausschließlich zu dem Zweck gegründet wurden, Punkte zu erwerben.

5. ANGEBOTENE PRODUKTE

Das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm zielt auf die Förderung des Verkaufs von ITA Airways-Tickets durch KMU ab.

6. BESTIMMUNGEN UND PHASEN DES ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-PROGRAMMS

Die Anmeldung zum ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm ist immer kostenlos.

Um am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm teilzunehmen, müssen sich die KMU über die [ITA Airways Connect](#)-Website anmelden.

Die Teilnahme am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm steht allen KMU offen, die die in Artikel 4 dieser Bestimmungen genannten Voraussetzungen erfüllen.

Zum Zeitpunkt der Anmeldung zum ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm muss der Ansprechpartner des Unternehmens für jedes KMU ein Formular ausfüllen, in das er seine eigenen Daten und die Daten des KMU, für das er die Anmeldung vornimmt, einträgt, wobei die Pflichtfelder und - nach seinem Ermessen - die optionalen Felder des Formulars ausgefüllt werden. Die vom Ansprechpartner des Unternehmens bei der Anmeldung zum ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm angegebenen Daten müssen in jeder Hinsicht korrekt und wahrheitsgemäß sein. Der Veranstalter und der Mitveranstalter behalten sich das Recht

vor, nachträglich die Erfüllung der Teilnahmebedingungen für das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm zu überprüfen. Nach erfolgreicher Anmeldung des KMU erhält der Ansprechpartner des Unternehmens eine E-Mail mit Informationen über die Durchführung des ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programms, den FQTB-Code, der gleichzeitig aktiviert wird, und den Unternehmenscode. Das KMU hat dann mit der bei der Anmeldung angegebenen E-Mail und dem Passwort Zugang zu seinem geschützten Bereich.

Nach der Anmeldung in seinem persönlichen Bereich auf der Website www.ita-airways.com und über die App www.ita-airways.com kann der Beschäftigte/Mitarbeiter auf die Funktion „Zugehörigkeit zu einem KMU“ zugreifen, über die er den Unternehmenscode eingeben und mit dem KMU-Code verbunden werden kann. Nach Eingabe und Bestätigung des Unternehmenscodes durch den Beschäftigten/Mitarbeiter erscheint auf der Seite des VOLARE-Programms im persönlichen Bereich des Beschäftigten/Mitarbeiters der Hinweis „BUSINESS CLUB“. Um am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm teilzunehmen, muss sich der Beschäftigte/Mitarbeiter, wenn er nicht bereits am VOLARE-Programm teilnimmt, unter Angabe des Unternehmenscodes anmelden.

Für die Teilnahme am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm wird jedes KMU mit einem eigenen Profil verknüpft. Daher kann jedes KMU nur über ein einziges Punktekonto verfügen, das sich aus den von den mit dem ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm verknüpften Beschäftigten/Mitarbeitern gesammelten Punkten zusammensetzt, wie nachstehend genauer beschrieben.

Das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm gliedert sich in die folgenden drei Phasen:

PHASE I

Das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm läuft ab dem 13. Juni 2023, was der Zeitpunkt ist, ab dem sich KMU über den ITA Airways Connect-Kanal für das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm anmelden können.

Nach der Anmeldung kann der Ansprechpartner des Unternehmens Beschäftigte/Mitarbeiter auf die oben beschriebene Weise zur Teilnahme am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm einladen.

Die KMU erkennen an und akzeptieren, dass in dieser ersten Phase der persönliche Bereich für KMU nicht zur Verfügung steht. Daher wird es nicht möglich sein, die angegebenen Daten zu ändern, Onlinebuchungen für ihre Beschäftigten/Mitarbeiter vorzunehmen und den Punktestand abzurufen. In Phase I werden Käufe nur über den indirekten Kanal (Reisebüro) getätigt, während jegliche Änderung von Daten und der Erhalt von Informationen über den Punktestand erst mit dem Beginn von Phase II möglich sein werden.

Das Sammeln von Punkten durch KMU ist nur bei Käufen möglich, die von Beschäftigten/Mitarbeitern getätigt werden, die mit dem ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm verbunden sind.

Über den indirekten Kanal (Reisebüro) getätigte Käufe während der Phase I werden mittels des FQTB-Codes und der Angabe des FF-Codes des im VOLARE-Programm angemeldeten Beschäftigten/Mitarbeiters erfasst, um die Gutschrift der gesammelten Punkte zu ermöglichen, die ab Phase II sichtbar sein werden.

PHASE II

Ab dem 31. Juli 2023 kann das KMU in seinem geschützten Bereich auf ITA Airways Connect zugreifen, wobei die folgenden Funktionen zur Verfügung stehen:

- Sammeln von Punkten durch den entgeltlichen Kauf von Flugtickets für seine Beschäftigten/Mitarbeiter auch über ITA Airways Connect, wobei der FQTB-Code und der FF-Code des Beschäftigten/Mitarbeiters mit der Buchung verknüpft werden;
- Anzeige des eigenen aktualisierten Punktekontos, zusammengesetzt aus (i) Punkten, die für ITA Airways-Flüge nach dem 13. Juni 2023 und in jedem Fall ab dem Zeitpunkt der Anmeldung zum Programm bis zum 31. Juli 2023 gesammelt wurden (zuvor wurden sie nur erfasst), und (ii) Punkten, die nach jedem Kauf von Flugtickets für den Beschäftigten/Mitarbeiter gesammelt wurden, die zum Sammeln von Punkten berechtigt sind.
- Liste der Mitarbeiter anzeigen, die dem KMU über ihren persönlichen Bereich beigetreten sind.

KMU können auch ihre Daten ändern und online Buchungen vornehmen.

PHASE III

Ab dem 31. Oktober 2023 können KMU ihre gesammelten Punkte nutzen, indem sie sie über die *Cash & Points*-Funktion einlösen, um Prämien zu erhalten (siehe folgender Abschnitt und Artikel 7).

Sammeln von Punkten

- Das KMU sammelt Punkte durch den entgeltlichen Kauf von Flugtickets für seine Beschäftigten/Mitarbeiter über das Reisebüro (ab dem 13. Juni 2023) oder ITA Airways Connect (ab dem 31. Juli 2023), wobei der FQTB-Code und der FF-Code des Beschäftigten/Mitarbeiters mit der Buchung verknüpft werden. Das KMU erhält 5 Punkte für jeden 1,00 (einen) Euro, den es für den Kauf der angebotenen Produkte ausgibt, wobei alle mit Steuern, Mehrwertsteuer, *Cash & Points*-Käufen und anderen anfallenden Kosten verbundenen Beträge nicht in die Sammlung der Punkte eingehen.
- Das KMU kann außerdem durch den entgeltlichen Erwerb von durch Partner angebotenen Waren oder Leistungen Punkte sammeln, wie im nachstehenden Artikel 7 erläutert.
- Der Beschäftigte/Mitarbeiter kann im Rahmen des VOLARE-Programms auf Grundlage der von dem KMU im Rahmen des ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programms erworbenen Flugtickets Punkte sammeln, und zwar gemäß den Bestimmungen des VOLARE-Programms selbst. Tickets, die der Beschäftigte/Mitarbeiter direkt für Zwecke erwirbt, die nicht mit seiner Arbeit in Verbindung stehen, und die daher ohne Angabe des FQTB-Codes erworben werden, berechtigen das KMU nicht zum Sammeln von Punkten im Rahmen des ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programms, ermöglichen dem Beschäftigten/Mitarbeiter jedoch das Sammeln von Punkten im Rahmen des VOLARE-Programms gemäß den Bestimmungen des VOLARE-Programms selbst, wie in den entsprechenden Bestimmungen beschrieben, die unter dem folgenden Link www.ita-airways.com/it_it/volare/theprogram/regulations.html verfügbar sind.

Redemption Cash & Points

Die Einlösung der Punkte erfolgt ab Phase III gemäß den Verfahren, die von ITA Airways und dem Mitveranstalter festgelegt und jeweils mitgeteilt werden. Insbesondere muss das betreffende KMU vor dem Abschluss jedes Kaufs, jederzeit und für jede Klasse aller über ITA Airways Connect verfügbaren Flüge seinen FQTB-Code eingeben, wobei es sicherstellen muss, dass es in seinem geschützten Bereich angemeldet ist, und die Transaktion wird automatisch durchgeführt, indem von seinem Punkteguthaben ein Betrag in Höhe des Preises der erworbenen Ware/Leistung abgezogen wird (sogenanntes „Redemption Cash & Points“-System). Anfallende Steuern und andere Gebühren (einschließlich Mehrwertsteuer) können nicht durch die Einlösung von Punkten bezahlt werden.

Für die Erstattung von mit Punkten erworbenen Waren/Leistungen gelten die Rückerstattungsrichtlinien von ITA Airways. Sind die entsprechenden Bedingungen erfüllt, erfolgt die Erstattung mit demselben Zahlungsmittel wie der ursprüngliche Kauf (Punkte, Bar oder eine Kombination aus Punkten und Bar, wobei die Flughafengebühren stets in bar erstattet werden). Erfolgt die Einlösung ganz oder teilweise durch erneute Gutschrift von Punkten, wird dem KMU eine Aktualisierung der auf seinem Punktekonto verfügbaren Punkte angezeigt.

7. ART UND WERT DER ANGEBOTENEN PRÄMIEN

Durch die Einlösung von Punkten in der im folgenden Abschnitt beschriebenen Weise kann das KMU Prämien einlösen, die in Form von Flugtickets oder Rabatten auf Flugtickets, die das KMU für seine Beschäftigten/Mitarbeiter kaufen kann, und/oder in Form von auf dem Marktplatz verfügbaren Leistungen, wie nachstehend näher erläutert, bestehen.

Der Richtwert der einzelnen Prämien kann anhand des Werts der Flugtarife, die zum Zeitpunkt der Ausgabe derselben gelten oder des Werts der Leistungen/Produkte von ITA oder der Partner zum Zeitpunkt ihrer Ausgabe bestimmt werden.

Der geschätzte Wert der Prämien beträgt **500.000 Euro (fünfhunderttausend)**. Gemäß Art. 7 der Gesetzesverordnung Nr. 430 vom 26. Oktober 2001 wurde eine Sicherheitsleistung in Höhe von 20 % des geschätzten Gesamtwerts der Prämien, wie gesetzlich vorgesehen, eingezahlt.

Der Beschäftigte/Mitarbeiter kann die folgenden zusätzlichen Vorteile in Anspruch nehmen:

- *Priority Check-in*, verfügbar an spezifischen SkyPriority-Schaltern für schnelles Einsteigen.
- *Priority Lost&Found*, also die Möglichkeit, einen bevorzugten Kanal am *Lost&Found*-Schalter zu nutzen.

Einlösung der Punkte

- A. *Redemption Cash & Points*: Über dieses System (siehe Artikel 6 oben) kann das KMU die gesammelten Punkte umwandeln und für den Kauf von Flugtickets für die mit seinem Konto verknüpften

Beschäftigten/Mitarbeiter verwenden, wie im ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm festgelegt. Der Umrechnungssatz für Punkte beträgt 0,005 Euro pro Punkt. Gesammelte Punkte können auch nach der Umwandlung nicht für die Zahlung von Steuern, Mehrwertsteuer und anderen Kosten im Zusammenhang mit dem Kauf von Tickets verwendet werden.

In Bezug auf Waren, die durch Einlösung von Punkten erworben werden, gilt die gesetzliche Konformitätsgarantie gemäß Art. 128 in der jeweils gültigen Fassung der Gesetzesverordnung Nr. 206 vom 6. September 2005 („Verbraucherschutzgesetz“), soweit erforderlich.

- B. Die VOLARE-Partner: Der Ansprechpartner des Unternehmens kann durch die gesammelten Punkte mit seinen Anmeldedaten auf den Markt zugreifen und dort Waren und Leistungen erwerben.

8. ZEITPUNKT DER AUSGABE DER ANGEBOTENEN PRÄMIEN

Die Prämien können bis zum 31. Januar 2026 vom KMU angefordert werden und werden dem Berechtigten zur Verfügung gestellt, mit Ausnahme etwaiger Prämien, die an die Adresse des Beschäftigten/Mitarbeiters oder des KMU (die bei der Anforderung der konkreten Prämien anzugeben ist) geliefert werden müssen. Der Veranstalter und der Mitveranstalter verpflichten sich, den Preis innerhalb von 90 Tagen nach Anforderung des konkreten Preises durch den Berechtigten zu liefern.

9. BEARBEITUNG VON BESCHWERDEN

Etwaige Beschwerden können an ITA Airways und den Mitveranstalter gerichtet werden, indem eine E-Mail an die Adresse reclami@ita-airways.com für Italien und complaints@ita-airways.com für ausländische Teilnehmer gesendet wird.

Der ITA Airways-Kundenservice antwortet so schnell wie möglich, in jedem Fall aber innerhalb von 20 Tagen nach Eingang der Beschwerde.

10. ÄNDERUNGEN DER BESTIMMUNGEN

ITA Airways und der Mitveranstalter behalten sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen für das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm jederzeit und auch teilweise unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zu ändern, unter der Voraussetzung, dass solche Änderungen die Rechte, die die KMU und Beschäftigten/Mitarbeiter in der Zwischenzeit erworben haben, nicht beeinträchtigen und dass eine angemessene Mitteilung über solche Änderungen auf die gleiche oder eine gleichwertige Art und Weise erfolgt, wie das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm den KMU zur Kenntnis gebracht wurde (z. B. per E-Mail).

11. KONTAKTDATEN des VERANSTALTERS

Zertifizierte E-Mail-Adresse: italiatrasportoaereo@legalmail.it.

ITA Airways-Kundenservice: +39 06 85960020

ITA Airways-Kundenservice aus dem Ausland: siehe [Link auf der Seite „Kontakt“](#)

12. VERARBEITUNG VON PERSONENBEZOGENEN DATEN

Als gemeinsam Verantwortliche für die Datenverarbeitung informieren ITA Airways und der Mitveranstalter die KMU darüber, dass die zum Zwecke der Teilnahme am ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm freiwillig bereitgestellten personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung verarbeitet werden, die auf folgender Webseite eingesehen werden kann: [\[Datenschutzerklärung\]](#). Das KMU verpflichtet sich, seinen Beschäftigten diese Datenschutzerklärung zur Kenntnis zu bringen.

13. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Durch die Anmeldung für das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm akzeptiert das KMU die vorliegenden Bestimmungen vorbehaltlos.

Jedes KMU kann jederzeit und kostenlos das ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm verlassen, indem es den entsprechenden Bereich im ITA Airways Connect-Portal (verfügbar ab Phase II) oder die eigens für KMU eingerichtete Nummer +39.06.8596.0018 nutzt. Das Löschen des Profils tritt sofort in Kraft, wodurch die persönlichen Daten des KMU gelöscht und die Punkte, die sich noch auf seinem Punktekonto befinden, gelöscht werden.

ITA Airways und der Mitveranstalter behalten sich das Recht vor, die Einhaltung dieser Bestimmungen zu überprüfen und die Teilnahme zu verweigern und/oder KMU vom ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm auszuschließen und/oder beantragte Punkte und/oder Prämien zu streichen, wenn diese die in den Bestimmungen festgelegten Anforderungen nicht erfüllen oder wenn es sich um Teilnahmen handelt, die nach dem unanfechtbaren Urteil von ITA Airways oder von ihr beauftragten Dritten die in den Bestimmungen festgelegten Bedingungen nicht erfüllen oder Mittel, Methoden und/oder Instrumente verwenden, die nach ihrem unanfechtbaren Urteil als verdächtig, betrügerisch oder als Verstoß gegen den normalen Ablauf der Aktion angesehen werden.

14. HINWEIS ZUR GELTENDEN GESETZGEBUNG UND GESETZESKOLLISION

Für alles, was in diesen Bestimmungen nicht ausdrücklich geregelt ist, wird auf die geltenden Gesetze und Verordnungen verwiesen, insbesondere auf den Präsidialerlass vom 26. Oktober 2001 Nr. 430 (veröffentlicht im Amtsblatt vom 13. Dezember 2001, Nr. 289), in der jeweils gültigen Fassung.

15. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Diese Bestimmungen unterliegen dem italienischen Recht.

Alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit dem ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB-Programm unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit des Gerichts von Rom, vorbehaltlich der möglichen Zuständigkeit eines anderen Gerichts, das aufgrund zwingender gesetzlicher Bestimmungen zuständig ist.